

# 关爱日 4 · 社区联系

哈伊马角定义：关怀是对他人的感受和关心。

今天，学生们将进行第二次社区联系。第 2 至 7 周的每个星期四，他们都会集思广益，讨论社区中本周的善意概念的体现。本周，他们将调查社区中哪些地方最能体现关怀元素。请务必保存这些笔记，因为它们对于本学期下半年完成的“善良顶点项目”至关重要。

## 每周目标

学生将：

- ❑ 在个人和人际层面上创建个性化的关怀定义。
- ❑ 从关怀的角度审视他们的社区。

## 资源/材料

- ❑ 工作表: 社区联系工作表

## 反思/评估

可交付成果：

- ❑ 每日参与积分
- ❑ 社区连接工作表
- ❑ 写下您在世界上所看到的正在表现出关怀和/或需要恢复关怀的地方。你能提供什么帮助？

## 分享

讨论启动者：

- 请学生分享(如果他们前一天没有这样做)他们的信件是如何收到的。分享这封信后，他们的感受如何(他们的幸福感是多少)？



## 启发

审查：

- 回顾人们可以表现出对他人、环境、动物等的关心的所有方式。
- 请记住，关怀包括帮助、表现出善意、表现出同情心和表现出感激之情。



关爱组织是什么样的？

- 谁能想到一家大公司(国内或全球)是关爱的好例子？

如果时间允许的话，审查[2019 年关心的公司](#)报告来自理想的工作场所。这些企业如何体现关爱？

## 赋能

第 1 步：绘制善意资产{重点：关爱}

分发社区联系工作表(与上周相同)，并让学生在剩下的课堂时间里收集有关在哪里的数据关怀是一个明确的部分 当地社区的。使用您上周为尊重确定的相同社区边界/定义。



如果学生需要更多时间，他们应该将作业表带回家并在第二天完成。鼓励学生尽可能走出去，在社区中漫步，真正感受到不同地区的关怀。

# 社区联系工作表

## 指示

想想你的社区。这包括很多事情, 例如:

- 公园和社区空间
- 私营企业
- 大卖场
- 学校
- 宗教组织/建筑物
- 政府机构/建筑物
- 医疗设施/人员
- 人民/官员
- 警察、消防和救援
- 餐厅
- 非营利组织
- 康乐设施

在右侧的空白处, 确定您所在社区的哪些部分最好的 证明关怀 如何。找到三个能够培养关心自我和他人意识的团体、组织、企业等。要尽可能具体。

## 资源

- ☐ 您所在社区的商会是获取当地商业信息的重要资源。
- ☐ 尝试在互联网上搜索您所在的城镇, 看看会出现什么结果, 然后研究个别企业或组织。
- ☐ 许多企业都有社交媒体帐户; 看看您可以了解他们与那里的关怀的联系。
- ☐ 参观这些企业并观察/提出问题。

## 完成以下

组织1 \_\_\_\_\_

地点 \_\_\_\_\_

如何 \_\_\_\_\_

组织2 \_\_\_\_\_

地点 \_\_\_\_\_

如何 \_\_\_\_\_

组织3 \_\_\_\_\_

地点 \_\_\_\_\_

如何 \_\_\_\_\_