

Кампања против варања широм школе

Овај пројекат даје ученицима прилику да створе позитивне промене у школској клими и култури око варања. Чак и ако вам се чини да варање не представља проблем у вашој школи, у неком тренутку ће се ученици суочити са варањем и корисно је бити наоружани познавањем већинског става о варању у њиховој школи. Овај пројекат такође даје студентима више од алата за само-на-време за борбу против варања; уместо тога, даје им стратегије организовања не само да престану да варају на свом путу, већ и да оснаже ученике да задрже интегритет у свом школском искуству и истрају у учењу.

Подконцепт(и) интегритета
Истрајност, љубазност

Временски оквир пројекта
25-30 минута

Потребни материјали

- ❑ Материјали ће се разликовати у зависности од тога како структурирате своју кампању. Можда ће вам требати материјали за прављење постера, рачунари за ПоверПоинт презентације или приступ на мрежи ако креирате блог у учионици.

Нека ученици направе кампању против варања у школи, где истичу утицај варања на школску климу и културу. Ученици би могли да направе постере, блог у учионици или ПоверПоинт за школску презентацију о последицама варања о којима су размишљали током часа. Такође би могли да разговарају о вредности школског кодекса части (ако га школа има) и како би он могао бити ефикаснији.

Ово ће вероватно најбоље функционисати као пројекат за све разреде који ви водите, али можете поделити одељење у „комитете“: ону која истражује кодекс части школе, ону која истражује општу школску политику о варању (вероватно је у ученику или породични приручник који нису прочитали!), онај који креира презентацију, онај који креира визуелне материјале, онај који организује кампању у целини, итд. У идеалном случају, ово ће бити позитивна кампања која подстиче добро понашање (интегритет, истрајност), а не једноставно омаловажавање лошег понашања или стереотипизирање „варалица“. Тхе [Фондација за бољи живот „Пренеси даље“](#) кампања је добар модел за ово.

Овај пројекат ће бити посебно ефикасан ако га ускладите са друштвеним студијама или грађанским стандардима у вези са покретима, кампањама и организовањем заједнице. Уметање овог пројекта у наставни план и програм дана ће вам такође дати више времена да се фокусирасте на посао.

Ресурси који могу помоћи наставницима да се оријентишу на организовање које предводе ученици:

- [Кораци до успеха кампање: Приручник за ученике](#) (добар ресурс!)

Упаковати:

Дужина овог пројекта ће варирати у зависности од тога колико далеко одлучите да идете. Ово можете да вратите на кампању у учионици или у целом разреду, ако комплетна школска кампања није изводљива. Завршетак презентацијом и дистрибуцијом материјала кампање уз

RANDOM ACTS OF KINDNESS
FOUNDATION®

праћење кампање биће најефикаснији начин да се овај пројекат заврши. У идеалном случају, ученици ће се редовно враћати у кампању како би проверавали напредак, мењали материјале, разговарали са ученицима и пратили све промене које се дешавају (можда ће обавити интервјуе са наставницима пре и после кампање да виде да ли примећују разлика у варању ученика). Крај овог пројекта зависи од вас!



ДЕСИГНЕД БИ ЦАСЕЛ
КАО ПРЕПОРУЧЕНИ
ПРОГРАМ ЗА
СОЦИЈАЛНО И
ЕМОЦИОНАЛНО УЧЕЊЕ.

Сарадња за академско, социјално и емоционално учење (ЦАСЕЛ) прегледа СЕЛ програме засноване на доказима од 2003. Кинднесс ин тхе Цлассруом® испуњава ЦАСЕЛ-ов СЕЛЕкт програм и укључен је у ЦАСЕЛ Водич за ефикасне програме социјалног и емоционалног учења.

Љубазност у учионици® је испунила или премашила све критеријуме ЦАСЕЛ-а за висококвалитетно СЕЛ програмирање. Кинднесс ин тхе Цлассруом® је добио највишу ознаку ЦАСЕЛ-а за висококвалитетно СЕЛ програмирање.

[хттпс://цасел.орг/гуиде/кинднесс-ин-тхе-цлассруом/](https://casel.org/guide/kinness-in-the-classroom/)