

Respeito Comercial

Para o projeto Respect Unit, vamos criar um script e executar ou gravar um comercial promovendo o respeito em nossa escola. Nosso objetivo é promover um comportamento respeitoso ao falar, ouvir e se comunicar.

Conceito(s) de Bondade

Coragem, Bondade,
Vulnerabilidade, Humildade

Prazo do projeto

1-2 semanas, divididas conforme necessário pelo horário da aula

Materiais requeridos

- ☐ Dispositivos de anotações ou materiais para storyboards ou esboços
- ☐ Tecnologia apropriada para gravar o comercial (se estiver gravando)
- ☐ Se estiver apresentando o comercial ao vivo, planeje com antecedência para quem os alunos podem se apresentar. Tocar ao vivo será uma experiência muito diferente do comercial gravado, então prática adicional pode ser necessária.
- ☐ Se estiver gravando, planeje com antecedência como mostrar o produto finalizado ao corpo escolar e outros funcionários/administração. você não quer odifícil dos alunos Trabalho para passar despercebido!

Mapa de Padrões

Este projeto está alinhado com as Competências CASEL, os Padrões Nacionais de Educação em Saúde, os Padrões da Sociedade Internacional de Tecnologia em Educação, quando aplicável, e os Padrões Comuns do Estado. Por favor, consulte o [Mapa de Padrões](#) Para maiores informações.

O comercial deve destacar o respeito à cultura e mostrar a diversidade dentro da nossa escola. Então, pense em tudo o que você aprendeu nas últimas quatro semanas. Em alto nível, vamos debater as coisas que aprendemos e as principais lições ou ideias que ficaram com você.

PARTE 1 (Semana 1)

Desde o brainstorm inicial do conceito, tenha estudantes debatem a(s) ideia(s)-chave em que desejam focar (a partir do que aprenderam na unidade) e a mensagem central que desejam que as pessoas extraiam de seu comercial.

Depois que alguém assistir ao comercial, o que terá aprendido?
O que eles vão lembrar?

A partir daí, continue fazendo com que os alunos trabalhem juntos para fazer o storyboard ou mapear o comercial. Isso pode ser feito no quadro branco ou em um computador com a tela projetada em um quadro ou parede inteligente. Os alunos devem liderar a discussão e a facilitação, embora você deva estar presente para orientar seus pensamentos e ideias. Lembre os alunos de não usar preconceito em suas mensagens e de entregar algo que seja verdadeiro e que reflita os valores de respeito que aprenderam na unidade.

Se nem todos os alunos se sentirem confortáveis com a parte inicial da escrita criativa, você pode designar alguns alunos para pensar sobre o lado da gravação. Que tecnologia é necessária ou disponível? Eles estariam interessados em fazer a filmagem e edição? Se gravarem o comercial, esses alunos podem conversar com o coordenador de tecnologia ou professor de informática sobre como usar o canal de mídia social da escola (se houver) e hospedar o vídeo no site da escola.

A primeira semana deve ser dedicada ao roteiro do comercial, que deve ter apenas cerca de um minuto de duração (embora ajuste isso como achar melhor).

PAPEL 2 (Semana 2)

A segunda semana é dedicada a ensaiar o comercial e entregá-lo. Entregá-lo pode significar executá-lo para outro grupo (talvez uma série mais jovem) ou gravá-lo. Será importante ensaiar primeiro para que o produto final fique claro. Lembre aos alunos que eles devem usar as habilidades de comunicação que aprenderam ao apresentar esta mensagem sobre comunicação. Eles querem modelar exatamente o que seu comercial está tentando transmitir.