

Respeito

Esta semana, olhamos para o respeito através das lentes das novidades meios de comunicação. Os alunos pensarão sobre as mensagens que recebem da mídia e avaliarão os anúncios e outras fontes de notícias sobre como eles comunicam uma mensagem, mostram respeito (ou desrespeito) e avaliam como ser consumidores de mídia experientes.

Comece a unidade com toda a aula e tente concluir pelo menos duas das miniaulas com seus alunos durante a semana. Cada mini lição é projetada para apresentar elementos da lição principal de maneiras novas e envolventes.

Lição principal

Lição da classe inteira
30 minutos

START
HERE

Avaliação das mensagens da mídia para respeito

Esta lição oferece aos alunos a oportunidade de avaliar os tipos de mensagens que ouvem na mídia ou por meio de publicidade e determinar se as mensagens são respeitadas. Esta lição também ensina um pouco sobre o viés da mídia e como a mídia usa diferentes estratégias para enviar mensagens e influenciar os consumidores.. (Ver página3 para detalhes da lição.)

Miniaulas

Para Grupos Pequenos
15 minutos



Fake News: o que é e por que é um problema?

Peça aos alunos que discutam o termo “notícias falsas”. Pergunte a eles o que eles ouviram sobre isso e o que eles acham que é. Pergunte aos alunos, levantando as mãos, se eles acham que conseguem reconhecer a diferença entre uma notícia real e uma notícia falsa. Então, ouça a entrevista a seguir ou peça-lhes que leiam o artigo: [Estudo de Stanford descobre que a maioria dos estudantes é vulnerável a notícias falsas](#) (cerca de 4 minutos de duração)

Use as seguintes perguntas como iniciadores de discussão:

- Então, se o que ouvimos for verdade (e vem de uma fonte muito confiável!), cerca de 80% dos alunos pesquisados não saberiam diferenciar notícias falsas de notícias reais. Você acha que as pessoas que compartilham histórias e informações falsas são um problema e por quê?
- Como você pode saber se algo é real ou inventado quando o vê na mídia ou online? (Pense nos diferentes preconceitos que você aprendeu na lição primária.)
- Como escrever e compartilhar informações verdadeiras se relacionam com o respeito?

Se você tiver tempo, pode pedir aos alunos que façam o “[Você consegue identificar a manchete da notícia falsa?](#)” do Channel One News. (Você pode até fazer isso como uma classe.)

Para Parceiros

15 minutos

**Bondade nas notícias**

Nem toda notícia é de desrespeito e meia verdade! Há muitas notícias que refletem bondade e respeito. Em parceiros, passe algum tempo hoje em computadores, tablets ou telefones explorando a gentileza nas notícias que você pode compartilhar com a classe maior. Visite a [Página da Web de atos aleatórios de bondade de notícias globais](#) e leia ou assista a uma notícia de seu interesse. Faça anotações e prepare-se para, juntos, compartilhar a história que você leu/assistiu com o grupo maior. (Os alunos também podem usar jornais ou artigos pré-impressos se o uso de artigos on-line não for uma opção.)

Para indivíduos

15 minutos

**Aviso de diário: onde obtenho minhas informações?**

Onde obtenho minhas informações? Como posso saber se as mensagens que estou ouvindo são verdadeiras? Como buscar a verdade nas informações se relaciona com o respeito?

Focado em tecnologia

15 minutos

**Gentileza nas redes sociais**

Mostre o seguinte videoclipe de 5 minutos e meio sobre como a mídia social digital molda a forma como obtemos nossas notícias: [Nós, os Eleitores - Mediaocracia](#)

Tenha uma discussão em grupo grande ou pequeno usando os seguintes iniciadores de discussão:

- Como as mídias sociais podem expandir nossa visão de mundo e opiniões e reduzi-las?
- As plataformas de mídia social, como o Facebook, usam algoritmos para mantê-lo em seu site. Você sabia que pode estar sendo manipulado por algoritmos? O que você acha daquilo?
- O que você deve fazer antes de acreditar em algo que lê online ou compartilha com outras pessoas?

Avaliação da mídia

Mensagens de Respeito

Esta lição oferece aos alunos a oportunidade de avaliar os tipos de mensagens que ouvem na mídia ou por meio de publicidade e determinar se as mensagens são respeitadas. Esta lição também ensina um pouco sobre o viés da mídia e como a mídia usa diferentes estratégias para enviar mensagens e influenciar os consumidores.

Horário da Aula

30 minutos

Materiais requeridos

- ❑ Smartboard para projetar as imagens ou folhetos impressos das imagens

Mapa de Padrões

Esta lição está de acordo com as Competências CASEL, Padrões Nacionais de Educação em Saúde, Padrões da Sociedade Internacional de Tecnologia em Educação, quando aplicável, e Padrões Estaduais Comuns. Por favor, consulte o [Mapa de Padrões](#) Para maiores informações.

Objetivo da lição

Os alunos irão:

- Avalie as mensagens da mídia através das lentes do respeito
- Identifique elementos de viés nas mensagens da mídia

Conexão com o professor/autocuidado

Em última análise, como mostramos respeito por nós mesmos e pelos outros depende de nós. Mas nossa capacidade de fazer isso pode ser influenciada por muitas coisas, incluindo cultura, política, mídia e nossos próprios preconceitos sobre quem somos e o que respeitamos. Esta semana, reserve um tempo para perceber o que está influenciando sua capacidade de respeitar a si mesmo e aos outros e, em seguida, pergunte a si mesmo: “Isso é verdade?” e “Quem está por trás desta mensagem?” Se você está lendo uma política escolar sobre respeito, provavelmente é verdade e foi escrita pensando no melhor interesse de todos. Além disso, a fonte por trás da mensagem, a equipe, a administração, o conselho escolar e/ou as famílias da escola, é uma autoridade confiável. Mas, se as mensagens que você está recebendo influenciam como você vê e respeita a si mesmo ou aos outros, não se deixe levar pela mídia ou preconceitos pessoais, pergunte-se se eles são verdadeiros e de onde vieram. Você pode descobrir algo falso que está afetando negativamente sua capacidade de mostrar respeito. Se for esse o caso, aperte o botão reset e avalie como você pode melhorar sua capacidade de ignorar o barulho e, em vez disso, dar e receber respeito.



Compartilhar

5-7 minutos

Até agora, na unidade de respeito, falamos sobre comunicação respeitosa. Falamos sobre como ser respeitosos na forma como enviamos mensagens e na forma como ouvimos e recebemos mensagens. Nesta semana, falaremos sobre como a mídia envia mensagens.



Inspirar

15 minutos

Você já notou como diferentes estações de notícias ou veículos cobrem as mesmas histórias ou problemas, mas de maneiras muito diferentes? Ou como algumas manchetes, imagens ou legendas parecem enganosas ou desrespeitosas em comparação com outras? Peça aos alunos que compartilhem se tiverem exemplos específicos.

Bom! Isso é chamado **viés da mídia**. É quando um meio de comunicação tenta nos influenciar por meio da escolha de palavras, por meio de imagens, por meio da colocação da história (pense em notícias de primeira página versus enterrada na página 8) e por meio do que está incluído e excluído.

Aqui está um exemplo: Mostre o “[Evolução Dove](#)” clipe que mostra um model sendo photoshopado para um outdoor. Se você não puder mostrar o clipe na escola, encontre online imagens com photoshop de antes e depois e imprima-as. Ou mostre uma foto que você tirou em sua forma original e, em seguida, uma versão editada (mesmo um aplicativo de filtro em um smartphone pode alterar drasticamente a aparência de uma imagem).

Então, o que eles fizeram no clipe (ou imagem) que acabamos de ver? Por que você acha que eles fizeram isso? Convide os alunos a responder. No exemplo de Dove, as respostas provavelmente se concentrarão na venda de produtos, influenciando o que as pessoas percebem como “bonito” etc.

Quantas vezes nós mesmos fazemos isso? Quantos de vocês já editaram uma foto? Ou, quantos de vocês, quando querem algo de seus pais ou responsáveis, escolheram suas palavras com cuidado, ou talvez deixaram alguma informação de fora, ou esperaram até um determinado momento para fazer seu pedido (quando você sabia que seus pais estavam cansados ou distraídos e não faziam muitas perguntas)? Há momentos em que todos nós usamos algum tipo de preconceito para comunicar uma mensagem para que possamos obter o que queremos. Pense um pouco, porém: esta é uma maneira respeitosa e honesta de se comunicar?



Empoderamento

15 minutos | Duas opções

Opção A:

Hoje vamos examinar a publicidade e outras mensagens de mídia em busca de palavras, imagens e slogans que ajudam a criar significado e, em seguida, determinar se a mensagem é respeitosa para nós como consumidores, para a empresa e para o produto. Uma forma de uma mensagem ser desrespeitosa é usar negatividade para vender ou promover o produto, local, serviço ou ideia. Ou, se retrata pessoas de forma negativa ou degradante (usando corpos de mulheres para vender produtos, por exemplo).

Passe algum tempo passando por [revistas, jornais, manchetes online, etc. *Selecione o meio ao qual você tem acesso; trazer jornais ou revistas da biblioteca é uma opção, ou talvez haja um estoque de revistas que você tem em casa que você pode trazer ou a sala de trabalho da equipe pode ter algumas que você pode emprestar*]. Encontre um anúncio, um título, uma imagem que chame sua atenção e avalie. Qual é a mensagem? É respeitoso com o assunto? Respeitoso com você, leitor? Qual é o tom por trás das palavras que eles usam? Quais são as próprias palavras e há uma mensagem oculta? Que imagens ou outras exibições visuais ajudam a enviar uma mensagem e mostram respeito?

Anote o que você observou sobre o anúncio, título ou imagem que selecionou e esteja preparado para compartilhar a mídia e suas observações com a turma.

Opção B:

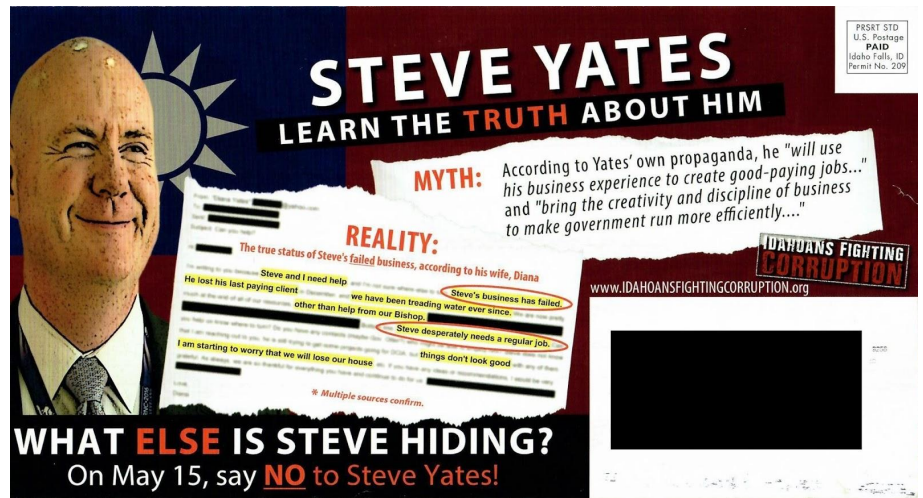
Esta opção pode ser mais apropriada se conduzir esta unidade durante um ano eleitoral, quando os alunos provavelmente verão uma série de anúncios políticos, muitos deles desrespeitosos. Idealmente, os anúncios que você avalia serão anúncios que você vê diretamente em sua comunidade.

Hoje vamos examinar as mensagens políticas que vemos, principalmente em ano eleitoral. Você provavelmente notou que, durante um ano eleitoral, quando as pessoas votam em membros do governo, você pode receber muitas correspondências que apóiam ou desconsideram um candidato. O mesmo vale para comerciais de TV e outdoors. As mensagens estão por toda parte! E muitos deles são desrespeitosos, falsos ou distorcidos.

Vamos avaliar alguns anúncios políticos e determinar se eles enviam uma mensagem respeitosa ou desrespeitosa e por que ou como.

É melhor se você puder projetar isso no quadro para que todos vejam; se isso não for possível, imprimir e distribuir os exemplos aos grupos também funcionará. Esta pode ser uma atividade de grupo grande ou uma atividade de grupo pequeno. Se houver tempo, você pode pedir aos alunos que recriem o anúncio com um giro positivo (se originalmente negativo) ou negativo (se originalmente positivo) para experimentar como é fácil fazer isso!

Anúncio nº 1:



(Fonte: Clayton Cramer, "[Uma nova baixa nos anúncios políticos de Idaho](#)")

Peça aos alunos que avaliem o seguinte:

- Respeitoso ou Desrespeitoso?
- Por que?
- Que palavras são usadas que dizem que é respeitoso/desrespeitoso?
- Quais imagens ou informações são usadas para dizer que é respeitoso/desrespeitoso?
- De onde veio essa informação?
- Quais informações você está perdendo?
- Você confiaria nesta mensagem? Por que ou por que não?

Anúncio nº 2:



(Fonte: NPR, "[À medida que o dinheiro secreto aumenta nas eleições, a FEC considera um pequeno passo para a transparência](#)")

Peça aos alunos que avaliem o seguinte:

- Respeitoso ou Desrespeitoso?
- Por que?
- Que palavras são usadas que dizem que é respeitoso/desrespeitoso?
- Quais imagens ou informações são usadas para dizer que é respeitoso/desrespeitoso?
- De onde veio essa informação?
- Quais informações você está perdendo?
- Você confiaria nesta mensagem? Por que ou por que não?



refletir

5-7 minutos

Em classe, peça aos alunos que avaliem as mensagens que observaram e discutiram. Eles foram amplamente respeitosos? Desrespeitosos? Foram apresentadas informações suficientes para entender completamente a mensagem? Se não, por que você acha que usamos esse tipo de publicidade para enviar mensagens? O que esperamos que os consumidores façam (ou não façam)?

Lembre-se, as mensagens que recebemos da mídia geralmente são apenas meia verdade. Não é que eles estejam mentindo, especificamente, mas estão usando diferentes estratégias (imagens, palavras, tom, exclusão de informações, distração) para deixar as informações de fora. Essa informação é necessária para tomar uma decisão totalmente informada. Trabalhe duro para ignorar as mensagens desrespeitosas em nossa mídia e seja um pensador crítico sobre todas as mídias, mesmo quando parecerem respeitosas. Sempre há dois lados a serem considerados e, se o anúncio está vendendo um produto, geralmente há mais perguntas que você pode fazer para entender o que eles querem que você compre. Às vezes, quando você aprende tudo o

que há para aprender sobre o produto ou serviço, na verdade não vale o seu tempo e dinheiro.