

Influência da mídia

Esta lição apresenta aos alunos a ideia de que o que eles veem ou experimentam na TV (ou no rádio ou na mídia impressa) pode impactar como eles se sentem e, conseqüentemente, como agem. A mídia é um influenciador poderoso, e nossos alunos são submetidos à mídia de forma regular, se não contínua. Esta lição faz com que as crianças pensem e falem sobre como o que vivenciam por meio da mídia influencia suas emoções e comportamentos.

Subconceito(s) de Bondade

Autodisciplina

Horário da Aula

30-35 minutos

Materiais requeridos

- ☐ Planilha Mídia e Emoções
- ☐ Quadro branco ou algum tipo de projetor para projetar os cliques para a turma ver; iPads ou outros dispositivos portáteis também seriam bons.
- ☐ Para professores: Artigo: Impacto do Uso da Mídia em Crianças e Jovens <http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC2792691/pdf/pch08301.pdf>

Mapa de Padrões

Esta lição está alinhada com as Competências CASEL, os Padrões Nacionais de Educação em Saúde e os Padrões Comuns do Estado. Por favor, consulte o [Mapa de Padrões](#) Para maiores informações.



DESIGNADO POR CASEL
COMO PROGRAMA RECOMENDADO
PARA O APRENDIZADO SOCIAL E EMOCIONAL.
Consulte a última página para obter detalhes.

Objetivo da lição

Os alunos irão:

- Avalie o impacto da mídia nas emoções e na tomada de decisão responsável.

Conexão com o professor/autocuidado

Não é coincidência que a primeira metade da palavra responsabilidade seja a palavra resposta. Somos responsáveis pela forma como reagimos aos outros. Embora possa ser uma luta, responder com bondade é um verdadeiro presente que podemos oferecer aos que nos rodeiam. A beleza dessa resposta é que ela é totalmente gratuita para você e para o destinatário! Uma mudança de atitude, um ajuste em sua perspectiva, uma respiração profunda antes de reagir; todas essas ações permitem que você responda com gentileza, independentemente da situação em questão. Dito isso, algumas pessoas e situações podem exigir que você se aprofunde um pouco mais para evocar a gentileza necessária para manter o tom otimista. Não se desespere! Você pode liderar com bondade em todas as situações. A chave é planejar com antecedência. Nesta semana, faça um brainstorm de situações difíceis que frequentemente o levam a lutar com uma resposta gentil. Como você pode adicionar uma palavra gentil nesses cenários? Aqui estão alguns exemplos para fazer seus sucos fluírem. 1) Se alguém está propenso a reclamar, edifique-o com gentileza e sugira que ele tente criar algo para consertar/ajustar/substituir a área de preocupação. 2) Se uma reunião de equipe frequentemente termina com confrontos de ambos os lados, planeje com antecedência para anotar os pensamentos de contribuição de cada membro e, em seguida, destaque as semelhanças dentro do grupo para aumentar a adesão. Agora é a sua vez. Como você pode responder com bondade?

Dicas para diversos alunos

- Faça uma pausa para que os alunos possam registrar suas respostas.
- Conclua esta atividade de forma mais independente em um computador de sala de aula com os sites de filmes e cliques marcados

RANDOM ACTS OF KINDNESS
FOUNDATION®

e fones de ouvido. Algumas crianças podem fazer esta atividade de cada vez e discutir as respostas às perguntas em pequenos grupos



Compartilhar

3-5 minutos

Diga à pessoa ao seu lado sobre o seu anúncio favorito na TV ou no rádio. Explique o anúncio (o que está vendendo) e o que você gosta nele.



Inspirar

15-20 minutos

Observação: se você não conseguir reproduzir os clipes, esta atividade será realizada de forma diferente.

Veja “Sem Vídeo” abaixo.

COM VÍDEO:

Agora vamos assistir a alguns clipes de TV e filmes. Use esta planilha para anotar quais emoções você vê sendo expressas nos personagens, se você sente que a emoção é crível e se você observa os personagens sendo gentis.

Distribua a planilha “Mídia e Emoções”.

Mostre os dois primeiros clipes, um de cada vez:

Como comer minhocas fritas:

<https://www.youtube.com/watch?v=9a0F82VJTSE>

Fada dos Dentes:

<https://www.youtube.com/watch?v=JqnjK79fGSw>

Quando terminar os clipes, peça aos alunos que compartilhem algumas das observações que anotaram.

Por que você acha que os atores ou personagens desses clipes expressam emoções de uma forma mais dramática do que na vida real? (Respostas possíveis: Para ser engraçado, para obter um ponto de vista, para ensinar algo, agir como louco.) Observar as pessoas agindo de maneira maluca pode tornar os programas de TV ou filmes divertidos de assistir, mas também pode nos fazer pensar que é a maneira certa de agir. Agora vamos assistir ao restante dos clipes e quero que você responda às mesmas perguntas novamente.

Mostrar o resto dos clipes:

A Fundação para uma Vida Melhor,

alcance: <https://www.passiton.com/inspirational-stories-tv-spots/78-reach>

Crônicas de Nárnia:

<https://www.youtube.com/watch?v=TeeUm92phIU>

Os Watsons vão para Birmingham:

<https://www.youtube.com/watch?v=u-oXVDMw6t4>

Web de Charlotte:

https://www.youtube.com/watch?v=vCHDS_a_4Ms

Quando terminar os clipes, peça aos alunos que compartilhem algumas das observações que anotaram.

Se você não conseguir acessar os vídeos acima, peça aos alunos que pensem em seu comercial favorito de TV ou rádio ou em um outdoor interessante que viram na cidade. Ou você pode imprimir exemplos de sites como este: [50 anúncios brilhantes em outdoors que vão te parar no meio do caminho \(e o que você pode aprender com eles\)](#). Peça aos alunos que escrevam o que o anúncio está vendendo e como eles estão tentando levar as pessoas a comprar o item, serviço ou experiência. Você não dará aos alunos a planilha “Mídia e Emoções”.



Empoderamento

10-15 minutos

Divida os alunos em grupos de cinco ou seis e atribua um clipe (que todos vocês acabaram de assistir) a cada grupo; certifique-se de que eles escrevam o nome do programa, filme ou anúncio em sua folha. Como alternativa, você pode projetar a folha de atividades no quadro e fazer com que escrevam suas respostas em seus diários RAK, onde teriam mais espaço. Essa atividade também pode ser realizada se você fornecer apostilas ou imagens de vários anúncios.

Agora vamos passar algum tempo pensando mais sobre como os personagens dos diferentes clipes agiram. Cada grupo recebeu o título de um filme, programa de TV ou anúncio, e eu quero que vocês discutam e depois respondam, como um grupo, às perguntas escritas na parte inferior da Seção 3 de seu folheto. Certifique-se de mostrar respeito e integridade quando estiver discutindo com seu grupo.

- Como a cena fez você se sentir? Você riu? Você ficou surpreso com o que aconteceu?
- Todos os personagens demonstraram respeito e integridade? Se não, como os personagens poderiam ter mostrado bondade ou lidado com a situação de maneira diferente?
- Como você acha que assistir a isso afeta a maneira como tratamos uns aos outros?

Dê tempo para que os alunos discutam e respondam às perguntas. Em seguida, peça-lhes que apresentem suas respostas para o restante da classe.

SEM VÍDEO:

Opção sem vídeo: Caso não tenha reproduzido os clipes, esta atividade será realizada de forma diferente. Usando o anúncio que os alunos selecionaram e escreveram na seção Inspire ou procure anúncios impressos em revistas, peça aos alunos que escrevam ou discutam o seguinte:

- Que emoções você sente quando vê este anúncio?
- Este anúncio influencia seu desejo de comprar ou envolver o produto?
- De que forma a mídia influencia como você pensa e sente? Que impacto isso pode ter em sua capacidade de tomar decisões responsáveis?

Os alunos podem discuti-los em pequenos grupos, escrever sobre eles individualmente ou discutir em um grande grupo.



refletir

5-7 minutos

Hoje vimos alguns clipes da mídia. Alguns foram um pouco exagerados, mas esses personagens às vezes influenciam a maneira como agimos ou o que vemos como uma maneira apropriada de agir. É importante perceber se os personagens estão agindo com respeito e integridade para que possamos reconhecê-los em nós mesmos e nos outros. A bondade consigo mesmo e com os outros está profundamente enraizada em tratar todos com respeito e integridade.

Para avaliar a compreensão do material, escolha entre as perguntas de avaliação ou reflexão como discussão, redação ou diário. Considere fornecer tempo adicional para avaliação e reflexão mais profundas, conforme necessário.

Perguntas de avaliação

- A mídia mostra as emoções dos personagens de forma realista?
- Todos os membros do seu grupo tiveram a mesma opinião ou viram as mesmas emoções expressas pelos personagens?
- Quais personagens mostraram respeito e integridade?

Perguntas para reflexão

- Você acha que filmes, programas de TV, jogos de computador ou música podem afetar a maneira como você se sente, trata os outros ou toma decisões?
- Você acha que essa é uma maneira responsável da mídia retratar os personagens?
- Podemos ou devemos usar os personagens da mídia como modelos para inspirar respeito e integridade?



Ideias de extensão

- Como uma atividade opcional de extensão cívica, peça aos alunos que explorem como a mídia tem sido usada de maneira positiva para promover ideias de ser um cidadão responsável. Você pode mostrar alguns clipes de Schoolhouse Rock (você pode pesquisar no Google) ou mostrar trailers de filmes recentes que documentam a justiça social ou documentários de importantes figuras/eventos históricos e discutir como a mídia pode ter uma influência positiva. Da mesma forma, você pode apresentar uma lição sobre “notícias falsas” e explorar as formas como a mídia tenta manipular as pessoas; esta é uma boa oportunidade para introduzir o pensamento crítico e as habilidades de avaliação em relação às mensagens da mídia.
- Convide os alunos a ficarem atentos em casa, quando estiverem online, assistindo TV, etc., sobre como a mídia os está influenciando tanto positiva quanto negativamente. Peça-lhes que apresentem um relatório na reunião da manhã.



DESIGNADO POR CASEL
COMO PROGRAMA
RECOMENDADO PARA
APRENDIZADO SOCIAL E
EMOCIONAL.

O Colaborativo para Aprendizagem Acadêmica, Social e Emocional (**CASEL**) revisa programas SEL baseados em evidências desde 2003. Kindness in the Classroom® atende ao Programa SElect da CASEL e está incluído no Guia CASEL para Programas Eficazes de Aprendizagem Social e Emocional.

Kindness in the Classroom® atendeu ou superou todos os critérios da CASEL para programação SEL de alta qualidade. Kindness in the Classroom® recebeu a mais alta designação da CASEL para programação SEL de alta qualidade.

<https://casel.org/guide/kindness-in-the-classroom/>

Mídia e Emoções

Instruções: À medida que assiste a cada videoclipe, preencha a tabela abaixo.

	Que emoções os personagens mostram?	É crível? (sim ou não)	Os personagens mostram bondade? (sim ou não)
Como comer minhocas fritas			
Fada dos Dentes			
“Alcance” PSA			
As Crônicas de Narnia			
Os Watsons vão para Birmingham			
teia de charlotte			
Outro filme, programa de TV, jogo			

Em grupo, responda às perguntas abaixo sobre o programa de TV, filme ou anúncio que lhe foi atribuído:

Como a cena fez você se sentir? Você riu? Você ficou surpreso com o que aconteceu?

Algum dos personagens foi rude ou cruel? Se sim, como os personagens poderiam ter mostrado bondade ou lidado com a situação de maneira diferente?

Como você acha que assistir a essa cena afeta a maneira como tratamos uns aos outros?