

# Inclusiviteit Dag 3 • Persoonlijke verbinding

**RAK-definitie:** Inclusiviteit is anderen betrekken, uitnodigen en met open armen verwelkomen.

In deze les delen leerlingen hun onderzoek van dag 2 en besteden ze tijd aan het evalueren van hun eigen mediaconsumptie op tekenen van inclusie.

## Wekelijkse doelstellingen

Studenten zullen:

- ☐ Begrijpen hoe eerlijkheid, gelijkheid, gelijkheid en in-groep versus out-groep denken bijdragen aan ons vermogen om inclusief te zijn.
- ☐ Evalueer situaties voor inclusief denken en stel meer inclusief vooren gewoon oplossingen.
- ☐ Evalueer hun gemeenschap door de lens van inclusiviteit.

## Middelen / materialen

- ☐ Werkblad 'Hoe inclusief is mijn media'

## Reflecteren / Beoordelen

**Leveringen:**

- ☐ Dagelijkse deelnamepunten
- ☐ Werkblad 'Hoe inclusief is mijn media'
- ☐ Inclusiviteit Journal Entry: wat kun je doen om meer inclusieve media te consumeren?

## Deel

**Discussie starters:**

- Deel de onderzoeksresultaten van dag 2.



## Inspireren

Het kan gemakkelijk zijn om aan te nemen dat hoe inclusief we als samenleving zijn, grotendeels afhangt van de overheid, wetten, regels of instellingen. Maar inclusiviteit en representatie en stem zijn overal van belang: in media, poëzie en literatuur, films, commercials, sociale media, sport, theater en muziek. We kunnen out-group-denken en exclusiviteit bestendigen als we onze eigen perspectieven niet verbreden en de ideeën en standpunten van anderen niet in overweging nemen. Gezien de kracht van internet vandaag de dag, is er geen reden waarom we niet een breed scala aan meningen, ideeën en invloeden kunnen consumeren en overwegen, maar doen we dat? Of is het comfortabeler om vast te houden aan de meningen, ideeën en invloeden die ondersteunen wat we al weten, denken en geloven?



## Machtigen

**Doen:** Scan de media die u regelmatig gebruikt: boeken, muziek, films/video's, tijdschriften, uw social media-feed (influencers, bands, beroemdheden die u volgt), enz.

Analyseer uw media in de **Hoe inclusief is mijn media?** werkblad. Breng het werkblad mee naar de klas op dag 4.



# Hoe inclusief zijn mijn media? Werkblad

## Instructies

- Scan de media die u regelmatig gebruikt: boeken, muziek, films/video's, tijdschriften, uw social media-feed (influencers, bands, beroemdheden die u volgt), enz.
- Beantwoord de vragen rechts op basis van uw mediareview.

## Bronnen

- ☐ Je sociale contacten
- ☐ Je mediastreams
- ☐ Uw boeken, muziek, films, tijdschriften, video's
- ☐ Jouw invloeden
- ☐ Jouw likes"
- ☐ Uw contactenlijst

## Vul hieronder in

1. Wanneer u uw mediaconsumptie analyseert, leest, kijkt, volgt en luistert u dan naar mensen die grotendeels hetzelfde kijken, denken, handelen en geloven als u, of zijn zij anders dan u?
2. Op welke manieren ondersteunen de media die u gebruikt uw ideeën of dagen ze deze uit?
3. Als je de media die je consumeert zou kunnen diversifiëren, wat zou je dan kunnen toevoegen om het meer mensen te laten opnemen die er anders uitzien, handelen, denken en geloven dan jij?
4. Wat is het gevaar om alleen het werk, de ideeën en de invloed te consumeren van degenen die onze huidige manier van denken, voelen, handelen, geloven of kijken ondersteunen?

