

Pietra miliare della gentilezza • Collaborazione con la comunità • Giorni 1-2

Durante questa quarta settimana del nostro Kindness Capstone Project lavoreremo per contattare potenziali Community CollUNboratori e dare seguito a ciò che è necessario per garantire sia il loro consenso che la loro partecipazione.

Obiettivi settimanali

Gli studenti:

- ☐ Crea dispense e modelli di email per aumentare la collaborazione della comunità sul loro progetto.
- ☐ Stabilire la collaborazione della comunità per il loro progetto.

Risorse / Materiali

- ☐ **FORNITURE ARTISTICHE DI BASE**
- ☐ **UNA STAMPANTE e/o COPIATRICE**
- ☐ **SITI WEB:** www.canva.com
www.adobespark.com

NOTA: Se Internet non è accessibile, fornisci materiale artistico di base e cartoncino agli studenti per creare dispense fisiche per i collaboratori della comunità.

- ☐ **OPZIONALE:**
<https://www.pinterest.com/pin/158540849367717681/>
<https://voice.google.com/u/0/signup>

Rifletti / Valuta

Prodotti finali:

- ☐ **Dispensa per la collaborazione della comunità**
- ☐ Punti di partecipazione giornalieri

Condividere

Avviatore di discussione:

- Qual è stata la parte più difficile quando hai creato il tuo Elevator Pitch?
- Hai già avuto l'opportunità di utilizzare il tuo Elevator Pitch?
- In tal caso, in che modo ha aiutato a guidare la conversazione?
- In caso contrario, come ti stai preparando ad usarlo?



La pratica rende perfetti. Anche i professionisti in posizioni di alto livello hanno presentazioni da ascensore. Passano il tempo a perfezionarli al punto che diventano una seconda natura quando incontrano nuove persone o fanno networking. Il tuo obiettivo è rendere questo elevator pitch il più confortevole possibile per te.

Ispirare

Il nostro obiettivo nei prossimi due giorni è quello di progettare un semplice volantino di una pagina e una newsletter via e-mail che traduca le nostre presentazioni complessive per il progetto in qualcosa di facilmente tangibile per iscritto in modo da poter contattare rapidamente più persone e aziende. La tua dispensa di una pagina deve includere quanto segue:

- Chi siamo (la nostra scuola, ecc.)
- Dettagli del progetto
- Collegamento con la nostra comunità (come stiamo aiutando e perché?)
- The Ask: come possono aiutare le persone?
- The Close: Fornire informazioni di contatto, ad esempio e-mail o numero di telefono* **Facoltativo: ecco un esempio:** <https://www.pinterest.com/pin/158540849367717681/>

NOTA: I numeri di telefono personali non dovrebbero mai essere forniti. Fornisci una breve lezione su Google Voice come strumento per gli studenti se viene richiesto un numero di telefono. <https://voice.google.com/u/0/signup>



Potenziare

Esami di collaborazione comunitaria (metà del giorno 1, tutto il giorno 2)

Dividi la classe nei loro team di progetto. Ogni gruppo deve produrre una dispensa/e-mail di newsletter per partecipante. Ciò consentirà a ogni membro del team di avere qualcosa da inviare tramite e-mail, pubblicare sui social media, distribuire e riagganciare man mano che il progetto continua.



Assicurati di rileggere la tua dispensa! Niente è più imbarazzante di un volantino presentato a un'azienda, un'organizzazione o un membro della comunità pieno di errori di battitura. Suggerimenti per la modifica:

- Leggilo ad alta voce
- Leggilo al contrario
- Scambialo con un amico