

Inclusività cartelloni pubblicitari

Questa unità riguarda l'integrità e ha evidenziato una serie di storie dal sito Web Trasmettilo. Le lezioni utilizzano video, podcast e cartelloni pubblicitari per dimostrare messaggi positivi relativi a integrità, gentilezza, onestà e perseveranza. In questo progetto, gli studenti svilupperanno il proprio "cartellone pubblicitario" che potranno affiggere in diverse parti della scuola.

Concetti secondari di integrità

Perseveranza, Gentilezza

Tempistica del progetto

25-30 minuti

Materiali richiesti

- ☐ Carta bianca grande o carta più piccola in formato poster / carta marrone o nera per simulare il telaio e il palo del cartellone pubblicitario
- ☐ Marcatori
- ☐ Riviste per ritagli
- ☐ Accesso a computer/stampanti se si consente agli studenti di individuare immagini o altre informazioni

Introdurre il concetto di cartelloni pubblicitari: cosa sono e cosa fanno. Questa potrebbe essere un'opportunità interessante per spiegare la storia dei cartelloni pubblicitari se c'è tempo e si adatta a qualsiasi unità multimediale che potresti fare

ora. <https://oaaa.org/AboutOOH/OOHBasics/HistoryofOOH.aspx>

Gli studenti lavoreranno in gruppi per creare cartelloni pubblicitari per l'integrità. Possono selezionare qualsiasi sottocategoria di integrità che desiderano (gentilezza, onestà, perseveranza) oppure puoi preselezionare i gruppi e assegnare un sottoconcetto. Un gruppo potrebbe anche semplicemente fare un consiglio per l'integrità stessa.

Gli studenti dovrebbero essere incoraggiati a essere creativi nella progettazione di un semplice cartellone pubblicitario che modelli i cartelloni pubblicitari Pass it On; in teoria, i cartelloni pubblicitari indicheranno il concetto o il sottoconcetto, avranno una semplice citazione o messaggio e presenteranno una persona o una situazione (questa non deve essere una celebrità ben nota).

Idealmente i cartelloni pubblicitari saranno grandi; se possibile, prendi la carta dai grandi rotoli di carta nella stanza dell'arte. Se ciò non fosse possibile, questo progetto potrebbe essere ridotto a tavole più piccole in formato poster. Se gli studenti stanno lavorando su poster più piccoli, potresti renderlo un progetto individuale o ridurlo a gruppi di due.

Puoi esaminare/visualizzare esempi di cartelloni pubblicitari Pass it On qui: <https://www.passiton.com/inspirational-sayings-billboards>

Questo potrebbe anche essere un progetto in cui gli studenti possono trovare immagini e stamparle da Internet o da ritagli di riviste.

Incartare:

Chiedi agli studenti di affiggere i loro cartelloni pubblicitari in punti importanti della scuola; caffetteria, biblioteca, ingresso, zona uffici. Se possibile, delinea il poster/cartellone pubblicitario con una cornice di carta da costruzione marrone o nera e un "palo" per farlo sembrare più simile a un cartellone pubblicitario.

Risultati della lezione proposta:

Gli studenti:

- Crea un messaggio che rappresenti l'integrità e i suoi sottoconcetti.

RANDOM ACTS OF KINDNESS
FOUNDATION®



DESIGNATO DA CASEL
COME PROGRAMMA
CONSIGLIATO PER
L'APPRENDIMENTO
SOCIALE ED EMOTIVO.

La collaborazione per l'apprendimento accademico, sociale ed emotivo (CASEL) esamina i programmi SEL basati sull'evidenza dal 2003. Kindness in the Classroom® soddisfa il programma SElect di CASEL ed è incluso nel CASEL Guida a efficaci programmi di apprendimento sociale ed emotivo.

Kindness in the Classroom® ha soddisfatto o superato tutti i criteri CASEL per una programmazione SEL di alta qualità. Kindness in the Classroom® ha ricevuto la più alta designazione di CASEL per la programmazione SEL di alta qualità.

<https://casel.org/guide/kindness-in-the-classroom/>