

Kebaikan Capstone • Persiapan Kolaborasi Komunitas • Hari 4-5

Selama minggu ketiga Proyek Batu Pencapaian Kebaikan ini, kami akan bekerja untuk mengidentifikasi kolaborator komunitas dan membuat rencana terperinci tentang keterlibatan mereka dalam setiap proyek Batu Pencapaian Kebaikan. Selama dua hari ke depan kami akan menyempurnakan "Elevator Speech" kami untuk proyek kami saat bertemu dengan calon kolaborator komunitas.

Tujuan Mingguan

Siswa akan:

- ☐ Kembangkan pemahaman yang jelas tentang manfaat kolaborasi komunitas.
- ☐ Buat dan jalankan rencana kolaborasi untuk menyertakan setidaknya satu kolaborator berbasis komunitas untuk proyek mereka.

Sumber / Bahan

- ☐ **VIDEO: (pendek)**
2:33 <https://youtu.be/uyxfERV5ttY>
- ☐ **VIDEO: (panjang)**
6:14 https://youtu.be/Lb0Yz_5ZYzl

Merefleksikan / Menilai

Kiriman:

- ☐ Lembar Kerja Elevator Pitch
- ☐ Di Lapangan Lift Kelas Presentasi
- ☐ Poin Partisipasi Harian

Membagikan

Pembuka Diskusi:

- Pernahkah Anda mendengar ungkapan "elevator speech" atau "elevator pitch"?
- Jika ya, dalam konteks apa?
- Jika tidak, menurut Anda apa artinya berdasarkan judulnya saja?



Mengilhami

Selama 2 hari ke depan, kami akan bekerja untuk membuat "elevator pitch" kami sendiri untuk Proyek Batu Pencapaian Kebaikan kami agar lebih siap untuk meminta kolaborator komunitas minggu depan. Ini disebut "elevator pitch or speech" karena seharusnya kira-kira 30 detik, atau panjang perjalanan lift.

Tonton video berikut. Yang pertama memberikan ikhtisar yang hebat dan cepat. Yang kedua memberikan daftar langkah-langkah untuk setiap elevator pitch.

Video Pendek: 2:33 <https://youtu.be/uyxfERV5ttY>

Video Panjang: 6:14 https://youtu.be/Lb0Yz_5ZYzl



Memberdayakan

Hari 1: Diskusi Kelompok Besar

Anda harus memiliki versi PENDEK (pikirkan panjang tweet- 140 karakter atau kurang) dan versi PANJANG (kira-kira 30 detik, tetapi tidak lebih lama). Setiap orang dalam grup harus membuat pitch elevator VERSI MEREKA SENDIRI untuk proyek Anda. Jika tidak dipersonalisasi, Anda tidak akan merasa percaya diri saat mengucapkannya! Sertakan yang berikut ini:

1. Siapa Anda: nama, sekolah, dll.
2. Sedikit latar belakang proyek.
3. Koneksi: Apa kesamaan Anda?
4. The Ask: Apa yang Anda minta dari mereka?
5. Tutup: Siapkan panggilan telepon, email, atau tindak lanjut langsung lainnya.

Tujuan dari elevator pitch Anda adalah untuk menampilkan proyek Anda kepada seseorang dengan cepat sehingga mereka dapat membuat keputusan apakah mereka dapat dan ingin berkolaborasi dengan Anda atau tidak. Pastikan Anda menutupnya dengan kontak tindak lanjut atau dengan cara menghubungi mereka lagi. Mungkin diperlukan beberapa interaksi untuk mengamankan seseorang sebagai kolaborator komunitas resmi!

Hari 2: Pembuatan Lapangan Elevator



Anda perlu membuat versi PENDEK (1-2 kalimat) dan versi PANJANG (30 detik atau kurang). Di akhir kelas, beri waktu 15 menit bagi setiap siswa untuk mempresentasikan presentasi mereka. Setel pengatur waktu selama 30 detik untuk membantu mereka melihat berapa lama waktu yang mereka miliki.

Lembar Kerja Curah Pendapat Elevator Pitch

Arah: Gunakan poin-poin berikut untuk melakukan brainstorming Proyek Batu Pencapaian Kebaikan Anda “Elevator Pitch”. Anda memerlukan versi PENDEK (seperti Tweet 140 karakter, MAX 1-2 kalimat) dan versi PANJANG (tidak lebih dari 30 detik).

SASARAN: Untuk mempresentasikan Proyek Batu Pencapaian Kebaikan Anda dengan jelas dan akurat kepada calon kolaborator komunitas.

Berikut adalah komponen-komponen yang harus disertakan, dan urutan penyajiannya. Ini akan memberi orang yang Anda ajak bicara gambaran yang sangat jelas dan akurat tentang siapa Anda dan tentang apa proyek Anda.

1. Siapa kamu?

- Cantumkan nama dan sekolah Anda.

Contoh- Halo, nama saya Lisa Rose dan saya senior di Peak to Peak Charter Academy.

2. Sedikit Latar Belakang Proyek

- Sertakan tentang apa proyek itu dan BAGAIMANA Anda sampai pada ide ini. Apa tujuannya? Kenapa kamu melakukannya? TETAP SEDERHANA.

Contoh: Kami sedang mengerjakan proyek Kebaikan berbasis komunitas untuk membantu orang mendapatkan akses ke jeans. Pemetaan aset komunitas kami menyoroti kesenjangan dalam tanggung jawab bagi orang-orang rentan yang tinggal di dekat kami. Proyek kami berupaya mengubahnya dengan mengumpulkan 50 pasang jeans selama 4 minggu ke depan.

3. Koneksi

- Bagaimana hubungan orang, organisasi, atau bisnis yang Anda hubungi dengan proyek Anda? Apakah mereka berbagi misi yang sama? Apakah mereka bekerja/tinggal di bagian tertentu dari komunitas yang ingin Anda layani? Apakah mereka memiliki keahlian yang akan membantu Anda menyelesaikan proyek Anda?

Contoh: Toko barang bekas Anda menerima banyak donasi setiap hari dan kami mendengar bahwa beberapa donasi tidak “melakukan pemotongan” untuk dijual di lantai.

4. Tanya

- Apa yang Anda inginkan atau butuhkan dari mereka? Seperti apa kolaborasi komunitas mereka? JADILAH KHUSUS.

Contoh: Tim kami ingin bekerja sama dengan Anda untuk menyisihkan jeans jenis ini.

5. Tutup

- Siapkan waktu di masa mendatang untuk berbicara lagi. Ini bisa berupa ringkasan melalui email, telepon tindak lanjut, atau bahkan pertemuan langsung. Bersiaplah untuk menyarankan salah satunya. Anda tidak dapat menyelesaikan semuanya dalam satu percakapan singkat.

Contoh: Terima kasih banyak atas waktunya. Saya akan email Anda nanti malam. Saya berharap dapat berbicara dengan Anda lagi segera.

Lembar Kerja Curah Pendapat Elevator Pitch

GILIRANMU! Sekarang saatnya membuat Elevator Pitch Anda sendiri! Jawab setiap bagian di bawah dan kemudian pada halaman berikutnya tulis ulang semuanya untuk membuat elevator pitch Anda.

Siapa kamu?

Sedikit latar belakang proyek

Koneksi

Tanya

Lembar Kerja Curah Pendapat Elevator Pitch

Sekarang gabungkan jawaban Anda di atas untuk membuat versi panjang & pendek elevator pitch Anda:

[illegible]

**Sekarang persingkat
menjadi 1-2 kalimat.
(Ini adalah versi
PENDEK Anda.)**
