

# Kebaikan Capstone • Persiapan Kolaborasi Komunitas • Hari ke-3

Selama minggu ketiga Proyek Batu Pencapaian Kebaikan ini, kami akan bekerja untuk mengidentifikasi kolaborator komunitas dan membuat rencana terperinci tentang keterlibatan mereka dalam setiap proyek Batu Pencapaian Kebaikan.

## Tujuan Mingguan

Siswa akan:

- ☐ Kembangkan pemahaman yang jelas tentang manfaat kolaborasi komunitas.
- ☐ Buat dan jalankan rencana kolaborasi untuk menyertakan setidaknya satu kolaborator berbasis komunitas untuk proyek mereka

## Sumber / Bahan

- ☐ **Perlengkapan Sekolah Dasar** (Pensil, kertas, dll.)
- ☐ **LEMBAR KERJA Hambatan KOLABORASI MASYARAKAT** (Lihat di bawah)

## Merefleksikan / Menilai

**Kiriman:**

- ☐ Poin Partisipasi Harian
- ☐ **Entri Jurnal Kebaikan:**  
2 ide kami untuk kolaborasi komunitas adalah \_\_\_\_\_.

## Membagikan

**Pembuka Diskusi:**

- Apa contoh kolaborasi komunitas yang Anda lihat di komunitas kami? Jika Anda kesulitan menjawab ini, pikirkan tentang berbagai bisnis yang bersatu untuk mensponsori atau mempromosikan sesuatu.



## Mengilhami

Beri setiap kelompok waktu untuk membagikan dua ide mereka untuk kolaborator komunitas. Sebagai kelompok besar, bantu mereka melakukan brainstorming langkah-langkah tentang cara melaksanakan ini.



Hambatan apa yang mungkin muncul untuk melibatkan kolaborator komunitas? Bagaimana kita sebagai kelas dapat membantu mengatasi ini sehingga proyek ini akan berhasil?

Berikan contoh untuk kelas yang mungkin tidak terlihat jelas.

- **Ketersediaan** Banyak kemungkinan kolaborator komunitas sangat sibuk. Jika ide Anda memerlukan banyak waktu di pihak mereka, mereka mungkin harus lewat karena waktu.
- **Komunikasi** Tag telepon adalah masalah nyata! Pastikan Anda memiliki nomor telepon yang tepat DAN informasi kontak yang tepat untuk orang yang dapat membantu Anda. Pohon telepon sulit dan pesan Anda mungkin berakhir di meja yang salah jika Anda tidak mengerjakan pekerjaan rumah.
- **Membeli di** Jika Anda tidak dapat mengartikulasikan proyek Anda dengan jelas, Anda mungkin mengalami penolakan dari komunitas. Pastikan untuk mempresentasikan proyek sebagai alat untuk meningkatkan aset kebaikan yang awalnya diidentifikasi. Saat Anda fokus pada solusi dan bukan masalahnya, pembeliannya jauh lebih tinggi! Ini disebut elevator pitch. Anda harus meringkas dan menyajikan proyek Anda dalam waktu kurang dari 2 menit.

## Memberdayakan

**Diskusi Kelompok Kecil**

Bagilah kelas ke dalam kelompok proyek Kebaikan Capstone mereka dan minta mereka meninjau kedua ide kolaborasi komunitas yang mereka tulis kemarin. Dengan menggunakan lembar kerja berikut, kerjakan kedua gagasan tersebut. Pastikan Anda memiliki rencana untuk hal-hal berikut: Ketersediaan (berapa banyak waktu yang kami minta dari mereka), Komunikasi (siapa yang kami hubungi dan bagaimana), dan Buy-In (sebuah elevator pitch of positivity).



## Lembar Kerja Hambatan Kolaborasi Komunitas

**Arah:** Di bawah setiap judul, periksa kolaborator komunitas Anda. Teliti mereka dan tuliskan informasi yang Anda temukan untuk setiap bagian. Pertanyaan di bawah setiap judul ada untuk memandu diskusi kelompok Anda. Jika Anda bekerja sama sebelumnya untuk melakukan percakapan ini SEBELUM mencoba meminta kolaborator komunitas, tingkat kesuksesan Anda akan jauh lebih tinggi!

	Kolaborator Komunitas #1	Kolaborator Komunitas #2
<b>Ketersediaan</b> Berapa banyak waktu yang kita harapkan dari orang/bisnis/organisasi ini?		
Bagaimana kami dapat mempersingkat komitmen waktu mereka sehingga proyek kami merupakan tambahan sederhana dan bukan upaya besar di pihak mereka?		
<b>Komunikasi</b> Siapa di dalam organisasi/bisnis yang akan menjadi orang terbaik untuk dihubungi untuk proyek kita? Catatan: Jika ini adalah bisnis kecil, pemilik atau kepala manajer sering kali menjadi kontak terbaik. Jika itu adalah perusahaan besar, mereka mungkin memiliki penghubung komunitas, pekerja sosial, atau manajer layanan pelanggan yang mengepalai area ini. Gunakan waktu Anda untuk meneliti ini dan mengumpulkan informasi kontak yang akurat di bawah ini.		

### MEMBELI DI

Apa proyek kita? Bisakah kita meringkasnya dengan ceria dan ramah dalam waktu kurang dari dua menit? Brainstorming ide-ide di bawah ini. Ide-ide ini akan digunakan besok untuk membuat "Elevator Pitch" resmi Anda yang dipersonalisasi sehingga Anda dapat membicarakan proyek dengan mudah dengan calon kolaborator.