

# Pierre angulaire de la gentillesse • Collaboration communautaire • Jours 1-2

Au cours de cette quatrième semaine de notre projet Kindness Capstone, nous travaillerons pour contacter un potentiel Community Collaborateurs et suivre ce qui est nécessaire pour garantir à la fois leur adhésion et leur participation.

## Objectifs hebdomadaires

Les étudiants vont :

- ☐ Créez des documents et des modèles d'e-mails pour accroître la collaboration de la communauté sur leur projet.
- ☐ Établir une collaboration communautaire pour leur projet.

## Ressources / Matériaux

- ☐ FOURNITURES D'ART DE BASE
- ☐ UNE IMPRIMANTE et/ou COPIEUR
- ☐ SITES INTERNET: [www.canva.com](http://www.canva.com)  
[www.adobespark.com](http://www.adobespark.com)

**NOTE:** Si Internet n'est pas accessible, fournissez des fournitures artistiques de base et du papier cartonné aux élèves pour créer des documents physiques pour les collaborateurs de la communauté.

- ☐ **FACULTATIF:**  
<https://www.pinterest.com/pin/158540849367717681/>  
<https://voice.google.com/u/0/signup>

## Réfléchir / Évaluer

**Livrables :**

- ☐ Document sur la collaboration communautaire
- ☐ Points de participation quotidiens

## Partager

### Initiateur de discussion :

- Quelle a été la partie la plus difficile lors de la création de votre Elevator Pitch ?
- Avez-vous déjà eu l'occasion d'utiliser votre Elevator Pitch ?
- Si oui, comment cela a-t-il aidé à orienter la conversation ?
- Si non, comment vous préparez-vous à l'utiliser ?



C'est en forgeant qu'on devient forgeron. Même les professionnels occupant des postes de haut niveau ont des pitches d'ascenseur. Ils passent du temps à les perfectionner au point qu'ils deviennent une seconde nature lorsqu'ils rencontrent de nouvelles personnes ou réseautent. Votre objectif est de rendre cet argumentaire éclair aussi confortable que possible pour vous.

## Inspirer

Notre objectif au cours des deux prochains jours est de concevoir un simple document d'une page et un bulletin d'information par e-mail qui traduisent nos arguments d'ascenseur globaux pour le projet en quelque chose de facilement tangible par écrit afin que nous puissions contacter plus de personnes et d'entreprises rapidement. Votre document d'une page doit inclure les éléments suivants :

- Qui sommes-nous (notre école, etc.)
- détails du projet
- Connexion à notre communauté (comment aidons-nous et pourquoi ?)
- La question : comment les gens peuvent-ils aider ?
- La clôture : fournissez des informations de contact, telles que email ou numéro de téléphone\* **Facultatif : Voici un exemple :** <https://www.pinterest.com/pin/158540849367717681/>

**NOTE:** Les numéros de téléphone personnels ne doivent jamais être fournis. Fournissez une leçon rapide sur Google Voice en tant qu'outil pour les étudiants si un numéro de téléphone est demandé. <https://voice.google.com/u/0/signup>



## Habiller

### Examens de collaboration communautaire (moitié du jour 1, tout le jour 2)

Divisez la classe en équipes de projet. Chaque groupe doit produire un document/bulletin d'information par e-mail par participant. Cela permettra à chaque membre de l'équipe d'avoir quelque chose à



envoyer par e-mail, à publier sur les réseaux sociaux, à distribuer et à raccrocher au fur et à mesure que le projet se poursuit.

**Assurez-vous de relire votre document !** Rien n'est plus embarrassant qu'un document présenté à une entreprise, une organisation ou un membre de la communauté qui est criblé de fautes de frappe.

Conseils pour l'édition :

- Lire à voix haute
- Lisez-le à l'envers
- Échangez-le avec un ami