

Pierre angulaire de la gentillesse • Préparation à la collaboration communautaire • Jour 3

Au cours de cette troisième semaine de notre projet Kindness Capstone, nous travaillerons pour identifier les collaborateurs de la communauté et créer un plan détaillé de leur implication dans chaque projet Kindness Capstone.

Objectifs hebdomadaires

Les étudiants vont :

- ☐ Développer une compréhension claire des avantages de la collaboration communautaire.
- ☐ Créer et exécuter un plan de collaboration pour inclure au moins un collaborateur communautaire pour leur projet

Ressources / Matériaux

- ☐ **Fournitures scolaires de base** (Crayons, papier, etc.)
- ☐ **FICHE DE TRAVAIL SUR LES OBSTACLES À LA COLLABORATION COMMUNAUTAIRE** (voir ci-dessous)

Réfléchir / Évaluer

Livrables :

- ☐ Points de participation quotidiens
- ☐ **Entrée de journal de gentillesse :**
Nos 2 idées de collaboration communautaire sont _____.

Partager

Initiateur de discussion :

- Quel exemple de collaboration communautaire avez-vous vu dans notre communauté ? Si vous avez du mal à répondre à cette question, pensez à différentes entreprises qui se sont réunies pour parrainer ou promouvoir quelque chose.



Inspirer

Donnez à chaque groupe le temps de partager ses deux idées pour les collaborateurs de la communauté. En tant que grand groupe, aidez-les à réfléchir aux étapes à suivre pour exécuter cela.



Quels obstacles pourraient survenir pour embarquer des collaborateurs communautaires ? Comment pouvons-nous, en tant que classe, aider à les surmonter pour que ce projet réussisse ?

Fournissez des exemples pour la classe qui peuvent ne pas sembler évidents.

- **Disponibilité** De nombreux collaborateurs potentiels de la communauté sont extrêmement occupés. Si votre idée nécessite beaucoup de temps de leur part, ils devront peut-être passer à cause du temps.
- **Communication** L'étiquette téléphonique est un vrai problème! Assurez-vous d'avoir à la fois le bon numéro de téléphone ET les bonnes coordonnées de la personne qui peut vous aider. Les arbres téléphoniques sont difficiles et votre message peut se retrouver sur le mauvais bureau si vous ne faites pas vos devoirs.
- **Adhésion** Si vous n'êtes pas en mesure d'articuler clairement votre projet, vous pouvez rencontrer une résistance de la part de la communauté. Assurez-vous de présenter le projet comme un outil pour augmenter l'atout de gentillesse identifié à l'origine. Lorsque vous vous concentrez sur la solution et non sur le problème, l'adhésion est beaucoup plus élevée ! C'est ce qu'on appelle un pitch d'ascenseur. Vous devez avoir votre projet résumé et présenté en moins de 2 minutes.

Habiller

Discussion en petit groupe

Divisez la classe en groupes de projet Kindness Capstone et demandez-leur de revoir leurs deux idées de collaboration communautaire qu'ils ont notées hier. À l'aide de la feuille de travail suivante, étudiez les deux idées. Assurez-vous d'avoir un plan pour les



éléments suivants : disponibilité (combien de temps leur demandons-nous), communication (qui nous contactons et comment) et adhésion (un argumentaire positif de positivité).

La partie finale: Le Buy-In sera discuté en profondeur demain ! Prenez des notes pour vous-mêmes aujourd'hui !

Feuille de travail sur les obstacles à la collaboration communautaire

Directions: Sous chaque rubrique, examinez votre collaborateur communautaire. Recherchez-les et notez les informations que vous trouvez pour chaque section. Les questions sous chaque rubrique sont là pour guider votre discussion de groupe. Si vous travaillez ensemble à l'avance pour avoir ces conversations AVANT d'essayer de solliciter des collaborateurs de la communauté, votre niveau de réussite sera beaucoup plus élevé !

	Collaborateur communautaire #1	Collaborateur communautaire #2
Disponibilité Combien de temps attendons-nous de cette personne/entreprise/organisation ?		
Comment pouvons-nous raccourcir leur temps d'engagement afin que notre projet soit un simple ajout et non une entreprise majeure de leur part ?		
Communication Qui au sein de l'organisation/entreprise serait la meilleure personne à contacter pour notre projet ? Remarque : S'il s'agit d'une petite entreprise, le propriétaire ou le directeur général est souvent le meilleur point de contact. S'il s'agit d'une grande entreprise, ils peuvent avoir un agent de liaison communautaire, un travailleur social ou un responsable du service client qui dirige ce domaine. Utilisez votre temps pour faire des recherches à ce sujet et rassemblez des informations de contact précises ci-dessous.		

ACHETER

Quel est notre projet ? Pouvons-nous le résumer de manière optimiste et bienveillante en moins de deux minutes ? Réfléchissez à des idées ci-dessous. Ces idées seront utilisées demain pour créer votre "Elevator Pitch" officiel et personnalisé afin que vous puissiez parler du projet facilement avec d'éventuels collaborateurs.