

# Respecter le commerce

Pour le projet Respect Unit, nous allons scénariser et exécuter ou enregistrer un commercial promouvoir le respect dans notre école. Notre objectif est de promouvoir un comportement respectueux autour de la parole, de l'écoute et de la communication.

## Concept(s) de gentillesse

Courage, gentillesse,  
Vulnérabilité, Humilité

## Calendrier du projet

1 à 2 semaines, fractionnées selon les besoins en fonction de l'horaire des cours

## Matériaux nécessaires

- ☐ Dispositifs ou matériel de prise de notes pour le storyboard ou la mise en page
- ☐ Technologie appropriée pour l'enregistrement de la publicité (si enregistrement)
- ☐ Si vous effectuez la publicité en direct, planifiez à l'avance pour qui les élèves peuvent jouer. Jouer en direct sera une expérience très différente de la publicité enregistrée, donc une pratique supplémentaire peut être nécessaire.
- ☐ Si vous enregistrez, planifiez à l'avance comment montrer le produit fini au corps de l'école et aux autres membres du personnel/administration. Vous ne voulez pas le dur des étudiants travailler pour passer inaperçu !

## Carte des normes

Ce projet s'aligne sur les compétences CASEL, les normes nationales d'éducation à la santé, les normes de la Société internationale pour la technologie dans l'éducation, le cas échéant, et les normes d'État de base communes. Veuillez vous référer au [Carte des normes](#) pour plus d'informations.

Le message publicitaire doit souligner le respect de la culture et valoriser la diversité au sein de notre école. Alors, repensez à tout ce que vous avez appris au cours des quatre dernières semaines. À un niveau élevé, réfléchissons aux choses que nous avons apprises et aux principales leçons ou idées à retenir qui vous sont restées.

## PARTIE 1 (Semaine 1)

Dès le remue-méninges initial, ayez remue-méninges des étudiants la ou les idées clés sur lesquelles ils veulent se concentrer (d'après ce qu'ils ont appris dans l'unité) et le message central qu'ils veulent que les gens retiennent de leur publicité.

Une fois que quelqu'un aura vu la publicité, qu'aura-t-il appris ? De quoi se souviendront-ils ?

À partir de là, continuez à faire travailler les élèves ensemble pour scénariser ou tracer la publicité. Cela peut être fait sur le tableau blanc ou sur un ordinateur avec l'écran projeté sur un tableau intelligent ou un mur. Les étudiants doivent diriger la discussion et l'animation, mais vous devez être présent pour guider leur réflexion et leur idéation. Rappelez aux élèves de ne pas utiliser de préjugés dans leurs messages et de livrer quelque chose qui est vrai et qui reflète les valeurs de respect qu'ils ont apprises dans l'unité.

Si tous les élèves ne sont pas à l'aise avec la pièce d'écriture créative initiale, vous pouvez demander à certains élèves de réfléchir au côté de l'enregistrement. Quelle technologie est nécessaire ou disponible ? Seraient-ils intéressés à faire le tournage et le montage ? S'ils enregistrent la publicité, ces élèves peuvent discuter avec le coordinateur de la technologie ou le professeur d'informatique de l'utilisation du canal de médias sociaux de l'école (s'il y en a un) et de l'hébergement de la vidéo sur le site Web de l'école.

La première semaine devrait être consacrée à la scénarisation de la publicité, qui ne devrait durer qu'une minute environ (mais ajustez cela comme bon vous semble).

## PARTIE 2 (Semaine 2)

La deuxième semaine est consacrée à la répétition de la publicité et à sa livraison. Le livrer peut signifier soit l'interpréter pour un autre groupe (peut-être une classe plus jeune) ou l'enregistrer. Il sera important de répéter d'abord afin que le produit final soit clair. Rappelez aux élèves qu'ils doivent utiliser les compétences de communication qu'ils ont acquises lors de la

présentation de ce message sur la communication. Ils veulent modéliser exactement ce que leur publicité essaie de transmettre.