

Inclusión Día 3 • Conexión personal

Definición de RAK: La inclusión es incluir a otros, invitarlos a participar y darles la bienvenida con los brazos abiertos.

En esta lección, los estudiantes compartirán su investigación del Día 2 y dedicarán tiempo a evaluar su propio consumo de medios en busca de signos de inclusión.

Objetivos Semanales

Serán estudiantes:

- ☐ Comprender cómo la justicia, la igualdad, la equidad y el pensamiento dentro del grupo versus fuera del grupo contribuyen a nuestra capacidad de ser inclusivos.
- ☐ Evaluar situaciones para el pensamiento inclusivo y proponer más inclusivo y solo soluciones
- ☐ Evaluar su comunidad a través de la lente de la inclusión.

Recursos / Materiales

- ☐ Hoja de trabajo "¿Qué tan inclusivos son mis medios?"

Reflexionar / Evaluar

Entregables:

- ☐ Puntos de participación diarios
- ☐ Hoja de trabajo "¿Qué tan inclusivos son mis medios?"
- ☐ Entrada de diario de inclusión: ¿Qué puede hacer para consumir medios más inclusivos?

Compartir

Arrancadores de discusión:

- Comparta los resultados de la investigación del día 2.



Inspirar

Puede ser fácil suponer que cuán inclusivos somos como sociedad depende principalmente del gobierno, las leyes, las reglas o las instituciones. Pero la inclusión, la representación y la voz son importantes en todas partes: en los medios, la poesía y la literatura, las películas, los comerciales, las redes sociales, los deportes, el teatro y la música. Podemos perpetuar el pensamiento de grupo externo y la exclusividad cuando no ampliamos nuestras propias perspectivas y consideramos las ideas y puntos de vista de otras personas. Dado el poder de Internet hoy en día, no hay ninguna razón por la que no podamos consumir y considerar una amplia variedad de opiniones, ideas e influencias, pero ¿lo hacemos? ¿O es más cómodo quedarse con las opiniones, ideas e influencias que respaldan lo que ya sabemos, pensamos y creemos?



Autorizar

Hacer: Escanea los medios que consumes regularmente: libros, música, películas/videos, revistas, tus redes sociales (influencers, bandas, celebridades que sigues), etc.



Analice sus medios en el **¿Qué tan inclusivos son mis medios?** hoja de cálculo. Traiga la hoja de trabajo a la clase el día 4.

¿Qué tan inclusivos son mis medios? Hoja de cálculo

Instrucciones

- Escanea los medios que consumes regularmente: libros, música, películas/videos, revistas, tus redes sociales (influencers, bandas, celebridades que sigues), etc.
- Responda las preguntas a la derecha según su revisión de los medios.

Recursos

- ☐ tus redes sociales
- ☐ Sus flujos de medios
- ☐ Tus libros, música, películas, revistas, videos
- ☐ tus influencias
- ☐ Tus gustos"
- ☐ Tu lista de contactos

Complete a continuación

1. Cuando analiza su consumo de medios, ¿está leyendo, mirando, siguiendo y escuchando a personas que se ven, piensan, actúan y creen en su mayoría como usted, o son diferentes a usted?
2. ¿De qué manera los medios que consume apoyan sus ideas o las desafían?
3. Si pudiera diversificar los medios que consume, ¿qué podría agregar para que sea más inclusivo con las personas que se ven, actúan, piensan y creen de manera diferente a usted?
4. ¿Cuál es el peligro de consumir sólo el trabajo, las ideas y la influencia de aquellos que apoyan nuestra forma actual de pensar, sentir, actuar, creer o mirar?

