

Vallas publicitarias de inclusión

Esta unidad trata sobre la integridad y destaca una serie de historias del sitio web Pass it On. Las lecciones utilizar videos, podcasts y vallas publicitarias para demostrar mensajes positivos relacionados con la integridad, la bondad, la honestidad y la perseverancia. En este proyecto, los estudiantes desarrollarán su propia “valla publicitaria” que podrán colocar en diferentes partes de la escuela.

Subconcepto(s) de integridad

Perseverancia, Amabilidad

Plazo del proyecto

25-30 minutos

Los materiales requeridos

- ☐ Papel blanco grande o papel tamaño póster más pequeño / papel marrón o negro para simular el marco y el poste de la valla publicitaria
- ☐ marcadores
- ☐ revistas para recortables
- ☐ Acceso a computadoras/impresoras si permite que los estudiantes localicen imágenes u otra información

Introducir el concepto de vallas publicitarias: qué son y qué hacen. Esta podría ser una oportunidad interesante para explicar la historia de las vallas publicitarias si hay tiempo y encaja en las unidades de medios que podría estar haciendo

ahora. <https://oaaa.org/AboutOOH/OOHBasics/HistoryofOOH.aspx>

Los estudiantes trabajarán en grupos para crear vallas publicitarias para la integridad. Pueden seleccionar cualquier subcategoría de integridad que deseen (amabilidad, honestidad, perseverancia) o puede preseleccionar grupos y asignar un subconcepto. Un grupo también podría simplemente hacer un tablero para la integridad.

Se debe alentar a los estudiantes a ser creativos en el diseño de una valla publicitaria simple que modele las vallas publicitarias Pass it On; en teoría, las vallas publicitarias indicarán el concepto o subconcepto, tendrán una cita o mensaje simple y presentarán a una persona o situación (no es necesario que sea una celebridad conocida).

Idealmente, las vallas publicitarias serán grandes; si es posible, obtenga papel de los rollos de papel grandes en la sala de arte. Si esto no es posible, este proyecto podría reducirse a tableros más pequeños del tamaño de un póster. Si los estudiantes están trabajando en carteles más pequeños, es posible que desee hacer de este un proyecto individual o reducirlo a grupos de dos.

Puede revisar/mostrar ejemplos de vallas publicitarias Pass it On aquí: <https://www.passiton.com/inspirational-sayings-billboards>

Este también podría ser un proyecto en el que los estudiantes puedan encontrar imágenes e imprimirlas de Internet o de recortes de revistas.

Envolver:

Pida a los estudiantes que coloquen sus vallas publicitarias en lugares destacados de la escuela; cafetería, biblioteca, entrada, zona de oficinas. Si es posible, delimite el cartel/cartel con un marco de papel de construcción marrón o negro y un "poste" para que se vea más como un cartel.

Resultados de la lección propuestos:

Serán estudiantes:

- Cree un mensaje que represente la integridad y sus subconceptos.



DESIGNADO POR CASEL
COMO PROGRAMA
RECOMENDADO PARA EL
APRENDIZAJE SOCIAL Y
EMOCIONAL.

El Colaborativo para el Aprendizaje Académico, Social y Emocional (**CASEL**) ha estado revisando programas SEL basados en evidencia desde 2003. Kindness in the Classroom® cumple con el Programa SElect de CASEL y está incluido en el Guía CASEL para programas efectivos de aprendizaje social y emocional.

Kindness in the Classroom® cumplió o superó todos los criterios de CASEL para una programación SEL de alta calidad. Kindness in the Classroom® recibió la designación más alta de CASEL por programación SEL de alta calidad.

<https://casel.org/guide/kindness-in-the-classroom/>