

Freundlichkeit Schlussstein • Gemeinschaftliche Zusammenarbeit

VORBEREITUNG • Tage 4–5

In dieser dritten Woche unseres Kindness Capstone-Projekts werden wir daran arbeiten, Community-Mitarbeiter zu identifizieren und einen detaillierten Plan ihrer Beteiligung an jedem Kindness Capstone-Projekt zu erstellen. In den nächsten zwei Tagen werden wir unsere „Elevator Speech“ für unsere Projekte perfektionieren, wenn wir uns mit potenziellen Community-Mitarbeitern treffen.

Wöchentliche Ziele

Die Schüler werden:

- ☐ Entwickeln Sie ein klares Verständnis für die Vorteile der gemeinschaftlichen Zusammenarbeit.
- ☐ Erstellen Sie einen Kooperationsplan und führen Sie ihn aus, um mindestens einen Community-Mitarbeiter für ihr Projekt einzubeziehen.

Ressourcen / Materialien

- ☐ **VIDEO: (kurz)**
2:33 <https://youtu.be/uyxfERV5ttY>
- ☐ **VIDEO: (lang)**
6:14 https://youtu.be/Lb0Yz_5ZYzl

Reflektieren / Bewerten

Leistungen:

- ☐ **Arbeitsblatt zum Elevator-Pitch**
- ☐ **In der Klasse Elevator Pitch Präsentation**
- ☐ **Tägliche Teilnahmepunkte**

Aktie

Diskussionsstarter:

- Haben Sie schon einmal von der Phrase „Elevator Speech“ gehört? oder „Elevator Pitch“?
- Wenn ja, in welchem Kontext?
- Wenn nicht, was bedeutet das Ihrer Meinung nach allein aufgrund des Titels?



Inspirieren

In den nächsten zwei Tagen werden wir daran arbeiten, unseren eigenen „Elevator Pitch“ für unser Kindness Capstone-Projekt zu erstellen, um uns besser auf die Anwerbung von Community-Mitarbeitern nächste Woche vorzubereiten. Es wird „Elevator Pitch oder Speech“ genannt, weil es ungefähr 30 Sekunden oder die Länge einer Aufzugsfahrt dauern sollte.

Sehen Sie sich die folgenden Videos an. Das erste gibt einen tollen, schnellen Überblick. Die zweite enthält eine Liste der Schritte für jeden Elevator Pitch.

Kurzes Video: 2:33 <https://youtu.be/uyxfERV5ttY>

Langes Video: 6:14 https://youtu.be/Lb0Yz_5ZYzl



Ermächtigen

Tag 1: Diskussion in der großen Gruppe

Sie benötigen sowohl eine KURZE Version (denken Sie an die Länge eines Tweets – 140 Zeichen oder weniger) als auch eine LANGE Version (ungefähr 30 Sekunden, aber nicht länger). Jede Person in der Gruppe muss IHRE EIGENE VERSION des Elevator Pitch für Ihr Projekt erstellen. Wenn es nicht personalisiert ist, werden Sie sich beim Sprechen nicht so sicher fühlen! Das Folgende einschließen:

1. Wer Sie sind: Name, Schule usw.
2. Ein kleiner Hintergrund zum Projekt.
3. Verbindung: Was ist Ihre gemeinsame Basis?
4. Die Frage: Was verlangst du von ihnen?
5. Der Abschluss: Vereinbaren Sie einen weiteren Anruf, eine E-Mail oder eine persönliche Nachverfolgung.

Das Ziel Ihres Elevator Pitch besteht darin, Ihr Projekt schnell einer Person vorzustellen, damit diese eine Entscheidung darüber treffen kann, ob sie mit Ihnen zusammenarbeiten kann und möchte. Stellen Sie sicher, dass Sie es mit einem Folgekontakt oder einer Möglichkeit zur erneuten Kontaktaufnahme abschließen. Es kann mehrere



Interaktionen erfordern, um jemanden als offiziellen Community-Mitarbeiter zu gewinnen!

Tag 2: Elevator Pitch-Erstellung

Sie müssen sowohl eine KURZE Version (1-2 Sätze) als auch eine LANGE Version (30 Sekunden oder weniger) erstellen. Geben Sie am Ende des Unterrichts jedem Schüler 15 Minuten Zeit, um seinen Pitch vorzustellen. Stellen Sie einen Timer auf 30 Sekunden ein, damit sie sehen können, wie viel Zeit sie haben.

Elevator Pitch Brainstorming-Arbeitsblatt

Richtungen: Nutzen Sie die folgenden Punkte, um ein Brainstorming für Ihr Kindness Capstone-Projekt „Elevator Pitch“ durchzuführen. Sie benötigen sowohl eine KURZE Version (z. B. einen Tweet mit 140 Zeichen, maximal 1–2 Sätze) als auch eine LANGE Version (nicht länger als 30 Sekunden).

ZIEL: Um Ihr Kindness Capstone-Projekt potenziellen Community-Mitarbeitern klar und genau zu präsentieren.

Im Folgenden sind die Komponenten aufgeführt, die enthalten sein müssen, und zwar in der Reihenfolge, in der sie aufgeführt sind. Dadurch erhalten Ihre Gesprächspartner einen sehr klaren und genauen Überblick darüber, wer Sie sind und worum es in Ihrem Projekt geht.

1. Wer bist du?

- Geben Sie Ihren Namen und Ihre Schule an.

Beispiel- Hallo, mein Name ist Lisa Rose und ich bin Absolventin der Peak to Peak Charter Academy.

2. Kleine Hintergrundinformationen zum Projekt

- Geben Sie an, worum es in dem Projekt geht und wie Sie auf diese Idee gekommen sind. Was ist das Ziel? Warum tust du das? HALTE ES EINFACH.

Beispiel: Wir arbeiten an einem gemeinschaftsbasierten Kindness-Projekt, um Menschen den Zugang zu Jeans zu ermöglichen. Unsere Bestandsaufnahme der Gemeinde hat eine Lücke in der Verantwortung für die schutzbedürftigen Menschen, in deren Nähe wir leben, aufgezeigt. Unser Projekt möchte das ändern, indem es in den nächsten vier Wochen 50 Paar Jeans sammelt.

3. Verbindung

- Welchen Bezug hat die Person, Organisation oder das Unternehmen, die Sie kontaktiert haben, zu Ihrem Projekt? Teilen sie eine ähnliche Mission? Arbeiten/wohnen sie in dem bestimmten Teil der Gemeinschaft, dem Sie dienen möchten? Verfügen sie über Fähigkeiten, die Ihnen bei der Verwirklichung Ihres Projekts helfen würden?

Beispiel: Ihr Gebrauchtwarenladen erhält täglich viele Spenden und wir haben gehört, dass einige der Spenden nicht für den Verkauf auf der Verkaufsfläche ausreichen.

4. Die Frage

- Was wollen oder brauchen Sie von ihnen? Wie sieht ihre Community-Zusammenarbeit aus? SEI GENAU.

Beispiel: Unser Team möchte mit Ihnen zusammenarbeiten, um diese Art von Jeans beiseite zu legen.

5. Die nahe

- Vereinbaren Sie einen Termin in der Zukunft, um noch einmal zu sprechen. Dies kann eine Zusammenfassung per E-Mail, ein Folgeanruf oder sogar ein persönliches Treffen sein. Seien Sie bereit, eines davon vorzuschlagen. Man kann nicht alles in einem kurzen Gespräch erledigen.

Beispiel: Vielen Dank für Ihre Zeit. Ich werde Ihnen später heute Abend eine E-Mail senden. Ich freue mich darauf, bald wieder mit Ihnen zu sprechen.

Elevator Pitch Brainstorming-Arbeitsblatt

DU BIST DRAN! Jetzt ist es an der Zeit, Ihren eigenen Elevator Pitch zu erstellen! Beantworten Sie jeden Teil unten und schreiben Sie ihn dann auf der nächsten Seite komplett neu, um Ihren Elevator Pitch zu erstellen.

Wer bist du?

**Ein kleiner
Hintergrund zum
Projekt**

Die Verbindung

Die Frage

**Jetzt kürzen Sie es
auf 1-2 Sätze. (Dies
ist Ihre KURZE
Version.)**
