

يوم الشمولية 3 . الاتصال الشخصي

تعريف رأس الخيمة: الشمولية هي إشراك الآخرين ودعوتهم والترحيب بهم بأذرع مفتوحة

في هذا الدرس ، سيشترك الطلاب أبحاثهم من اليوم الثاني ويقضون الوقت في تقييم استهلاكهم لوسائل الإعلام بحثاً عن علامات الدمج

الأهداف الأسبوعية

الطلاب سوف:

- ❑ افهم كيف يساهم العدل والمساواة والإنصاف والتفكير داخل المجموعة مقابل التفكير خارج المجموعة في قدرتنا على أن نكون شاملين
- ❑ تقييم المواقف من أجل التفكير الشامل واقتراح أكثر شمولاً فقط حلول
- ❑ تقييم مجتمعهم من خلال عدسة الشمولية

الموارد / المواد

- ❑ ورقة عمل "مدى شمولية الوسائط الخاصة بي"

التفكير / التقييم

الإنجازات:

- ❑ نقاط المشاركة اليومية
- ❑ ورقة عمل "مدى شمولية الوسائط الخاصة بي"
- ❑ إدخال دفتر يوميات الشمول: ما الذي يمكنك فعله لاستهلاك وسائط أكثر شمولاً؟

يشارك

مقابلات المناقشة:

- شارك بنتائج البحث من اليوم الثاني



يلهم

قد يكون من السهل الافتراض أن مدى شمولنا كمجتمع يعتمد في الغالب على الحكومة أو القوانين أو القواعد أو المؤسسات. لكن الشمولية والتمثيل والصوت مهمان في كل مكان: في الإعلام والشعر والأدب والأفلام والإعلانات التجارية ووسائل التواصل الاجتماعي والرياضة والمسرح والموسيقى. يمكننا إدامة التفكير خارج المجموعة والتفرد عندما لا نوسع وجهات نظرنا ونأخذ في الاعتبار أفكار الآخرين ووجهات نظرهم. نظراً لقوة الإنترنت اليوم ، لا يوجد سبب يمنعنا من الاستهلاك والنظر في مجموعة متنوعة من الآراء والأفكار والتأثيرات ، ولكن هل نفعل ذلك؟ أم أنه من المريح التمسك بالآراء والأفكار والتأثيرات التي تدعم ما نعرفه بالفعل ونفكر فيه ونؤمن به؟



التمكين

يفعل: افحص الوسائط التي تستهلكها بانتظام: الكتب والموسيقى والأفلام / مقاطع الفيديو والمجلات. وخلص الوسائط الاجتماعية (المؤثرون والفرق الموسيقية والمشاهير الذين تتابعهم) ، إلخ.



قم بتحليل الوسائط الخاصة بك في ملفاً مدى شمولية الوسائط الخاصة بي؟ ورقة عمل. أحضر ورقة العمل إلى الفصل في اليوم الرابع.

ما مدى شمولية الوسائط الخاصة بي؟ ورقة عمل

تعليمات

- افحص الوسائط التي تستهلكها بانتظام: الكتب والموسيقى والأفلام / مقاطع الفيديو والمجلات وخلاصة الوسائط الاجتماعية (المؤثرون والفرق الموسيقية والمشاهير الذين تتابعهم) ، إلخ.
- أجب عن الأسئلة على اليمين بناءً على تقييمك لوسائل الإعلام.

موارد

- ☐ الاجتماعية الخاصة بك
- ☐ تيارات الوسائط الخاصة بك
- ☐ كتبك وموسيقاك وأفلامك ومجلاتك وفيديوهاتك
- ☐ تأثيراتك
- ☐ "عجاباتك"
- ☐ قائمة جهات الاتصال الخاصة بك

أكمل أدناه

1. عندما تحلل استهلاكك للوسائط ، هل تقرأ وتشاهد وتتابع وتستمتع إلى الأشخاص الذين ينظرون ويفكرون ويتصرفون ويؤمنون مثلك ، أم أنهم مختلفون عنك؟
2. ما هي الطرق التي تدعم بها وسائل الإعلام التي تستهلكها أفكارك أو تحددها؟
3. إذا كان بإمكانك تنويع الوسائط التي تستهلكها ، فما الذي يمكنك إضافته لجعله أكثر شمولاً للأشخاص الذين ينظرون ويتصرفون ويفكرون ويؤمنون بشكل مختلف عما تفعله؟
4. ما هو الخطر في استهلاك العمل والأفكار وتأثير أولئك الذين يدعمون طريقتنا الحالية في التفكير أو الشعور أو التصرف أو الإيمان أو النظر؟