

تتصدر اللطف . التعاون المجتمعي . اليومان الأول والثاني

ومتابعة ما هو Community Coll المحتملةأ على الاتصال بمجموعة Kindness Capstone خلال هذا الأسبوع الرابع من مشروع مطلوب لتأمين كل من شرائهم ومشاركتهم.

الأهداف الأسبوعية

الطلاب سوف:

- ❑ إنشاء النشرات ونماذج البريد الإلكتروني
- ❑ لزيادة التعاون المجتمعي في مشروعهم
- ❑ إقامة تعاون مجتمعي لمشروعهم

الموارد / المواد

- ❑ مستلزمات فنية أساسية
- ❑ طابعة و / أو آلة نسخ
- ❑ المواقع الإلكترونية: www.canva.com
- www.adobespark.com

ملحوظة: إذا لم يكن الوصول إلى الإنترنت متاحًا ، فقم بتوفير اللوازم الفنية الأساسية والبطاقات للطلاب لإنشاء نشرات مادية للمتعاونين المجتمعيين.

خيار:

<https://www.pinterest.com/pin/158540849367717681/>
<https://voice.google.com/u/0/signup>

التفكير / التقييم

الإنجازات:

- ❑ نشره التعاون المجتمعي
- ❑ نقاط المشاركة اليومية

يشارك

كاتب المناقشة:

- ما هو الجزء الأصعب عند إنشاء العرض التقديمي المخطط؟
- حتى الآن؟ Elevator Pitch هل أتيت لك الفرصة لاستخدام عرض تقديمي في برنامج
- إذا كان الأمر كذلك ، كيف ساعدت في توجيه المحادثة؟
- إذا لم يكن كذلك ، كيف تستعد لاستخدامه؟

مع التدريب يأتي الإتقان. حتى المحترفين في المناصب العليا لديهم ملاعب للمصاعد. إنهم يقضون الوقت في إتقانهم لدرجة أنهم طبيعة ثانية عند مقابلة أشخاص جدد أو التواصل. هدفك هو جعل هذا المصعد مريحًا لنفسك قدر الإمكان.

يلهم

هدفنا خلال اليومين المقبلين هو تصميم نشرة بسيطة من صفحة واحدة ونشرة إخبارية عبر البريد الإلكتروني تترجم عروض المصاعد العامة للمشروع إلى شيء ملموس بسهولة في الكتابة حتى تتمكن من الاتصال بمزيد من الأشخاص والشركات بسرعة. يجب أن تتضمن نشرة الصفحة الواحدة ما يلي:

- (من نحن (مدرستنا ، إلخ
- تفاصيل المشروع
- (الاتصال بمجتمعنا (كيف نساعد ولماذا؟
- السؤال: كيف يمكن للناس المساعدة؟
- الإغلاق: توفير معلومات الاتصال ، مثل البريد الإلكتروني أو رقم الهاتف *اختياري: هذا
- مثال: <https://www.pinterest.com/pin/158540849367717681/>

كأداة Google Voice **ملحوظة:** يجب عدم تقديم أرقام الهواتف الشخصية. قدم درسًا سريعًا على <https://voice.google.com/u/0/signup> للطلاب في حالة طلب رقم هاتف

التمكين

(امتحانات التعاون المجتمعي (نصف اليوم الأول ، طوال اليوم الثاني

قسم الفصل إلى فرق المشروع الخاصة بهم. يجب على كل مجموعة إنتاج نشرة إخبارية واحدة / بريد إلكتروني لكل مشارك. سيسمح هذا لكل عضو في الفريق بالحصول على شيء ما لإرساله عبر البريد الإلكتروني ، ونشره على وسائل التواصل الاجتماعي ، وتوزيعه ، وتعليق الكلمة مع استمرار المشروع.

تأكد من تدقيق النشرات الخاصة بك! ليس هناك ما هو أكثر إحراجًا من نشرة مقدمة إلى شركة أو منظمة أو عضو مجتمع مليئة بالأخطاء المطبعية. نصائح للتحسين:

- اقرأها بصوت عالٍ
- اقرأها بالعكس
- تداولها مع صديق