

تأثير وسائل الإعلام

يعرّف هذا الدرس الطلاب على فكرة أن ما يرونه أو يجربونه على التلفزيون (أو على الراديو أو في المطبوعات) يمكن أن يؤثر على شعورهم ، وبالتالي على كيفية تصرفهم. تعد وسائل الإعلام مؤثرًا قويًا ، ويتعرض طلابنا لوسائل الإعلام بشكل منتظم ، إن لم يكن مستمرًا. هذا الدرس يجعل الأطفال يفكرون ويتحدثون عن كيفية تأثير ما يختبرونه من خلال وسائل الإعلام على عواطفهم وسلوكياتهم.

مفهوم فرعي عن اللطف

الانضباط الذاتي

الإطار الزمني للدرس

دقائق 30-35

المواد المطلوبة

- ☐ ورقة عمل الوسائط والعواطف
- ☐ السبورة البيضاء أو نوع من أجهزة العرض لعرض iPad أو المقاطع ليراها الفصل ؛ ستكون أجهزة الأجهزة المحمولة الأخرى جيدة أيضًا
- ☐ للمعلمين: مقال: تأثير استخدام وسائل الإعلام على الأطفال <http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC2792691/pdf/pch08301.pdf>

خريطة المعايير

ومعايير التثقيف CASEL يتوافق هذا الدرس مع كفاءات الصحي الوطنية ومعايير الدولة الأساسية المشتركة. يرجى الرجوع إلى خريطة المعايير للمزيد من المعلومات.



من تصميم كاسيل
كبرنامج موصى به
للتعلم الاجتماعي والعاطفي.
انظر الصفحة الأخيرة للحصول على التفاصيل.

هدف الدرس

الطلاب سوف:

- تقييم تأثير وسائل الإعلام على العواطف واتخاذ القرارات المسؤولة

اتصال المعلم / الرعاية الذاتية

ليس من قبيل المصادفة أن النصف الأول من كلمة مسؤولية هو رد الفعل. نحن مسؤولون عن كيفية استجابتنا للآخرين. على الرغم من أنه يمكن أن يكون صراعًا ، إلا أن الاستجابة بلطف هي هدية حقيقية يمكننا تقديمها لمن حولنا. يكمن جمال هذا الرد في أنه مجاني تمامًا لك وللمتلقي! تغيير في الموقف ، تعديل في منظورك ، نفس عميق قبل الرد ؛ كل هذه الإجراءات تسمح لك بالرد بلطف بغض النظر عن الموقف الحالي. ومع ذلك ، قد يتطلب منك بعض الأشخاص والمواقف أن تحفر بعمق أكبر لاستحضار اللطف اللازم للحفاظ على تفاؤل النعمة. لا تيأسوا! يمكنك القيادة بلطف في كل موقف. المفتاح هو التخطيط للمستقبل. في هذا الأسبوع ، قم بعصف ذهني للمواقف الصعبة التي غالبًا ما تقودك إلى مواجهة رد فعل لطيف. كيف يمكنك إضافة كلمة طيبة في هذه السيناريوهات؟ فيما يلي بعض الأمثلة لتدفق العواطف الخاصة بك. (1) إذا كان شخص ما عرضة للشكوى ، فقم ببنائه بلطف واقترح عليه أن يبتكر شيئًا لإصلاح / تعديل / استبدال منطقة القلق. (2) إذا انتهى اجتماع الفريق بشكل متكرر مع تحول كلا الجانبين إلى مواجهة ، فخطط مسبقًا لتدوين الأفكار المساهمة لكل عضو ثم إبراز أوجه التشابه داخل المجموعة لزيادة الشراء. الآن حان دورك. كيف يمكنك الرد بلطف؟

نصائح للمتعلمين المتنوعين

- توقف مؤقتًا حتى يتمكن الطلاب من تسجيل إجاباتهم.
- أكمل هذا النشاط بشكل أكثر استقلالية على كمبيوتر الفصل الدراسي مع وضع إشارة مرجعية على مواقع الأفلام والمقاطع وسماعات الرأس. يمكن لعدد قليل من الأطفال القيام بهذا النشاط في وقت واحد ومناقشة إجابات الأسئلة معًا في مجموعات صغيرة



يشارك

دقائق 3-5

أخبر الشخص بجانبك عن إعلانك المفضل على التلفزيون أو في الراديو. اشرح الإعلان (ما هو بيعه) وماذا يعجبك فيه



يلهم

دقائق 15-20

ملاحظة: إذا لم تتمكن من تشغيل المقاطع ، فسيتم إكمال هذا النشاط بشكل مختلف. انظر "بدون فيديو" أدناه.

مع الفيديو:

الآن سنشاهد بعض المقاطع التلفزيونية والأفلام. استخدم ورقة العمل هذه لتدوين المشاعر التي تراها يتم التعبير عنها في الشخصيات ، إذا كنت تشعر أن المشاعر قابلة للتصديق ، وإذا لاحظت أن الشخصيات تتعامل بلطف

وزع ورقة عمل "الوسائط والعواطف".
اعرض أول مقطعين واحدًا تلو الآخر

كيف تأكل الديدان المقلية:

<https://www.youtube.com/watch?v=9a0F82VJTSE>

جنية الاسنان:

<https://www.youtube.com/watch?v=JqnjK79fGSw>

عندما تنتهي من استخدام المقاطع ، اطلب من الطلاب مشاركة بعض الملاحظات التي قاموا بتدوينها

لماذا نعتقد أن الممثلين أو الشخصيات في هذه المقاطع تعبر عن المشاعر بطريقة أكثر دراماتيكية مما قد نفعله في الحياة الواقعية؟ (الإجابات المحتملة: أن تكون مضحكا ، لتصل إلى نقطة ، لتعليم شيء ما ، والتصرف بجنون). يمكن أن تجعل مشاهدة الأشخاص يتصرفون بطريقة مجنونة العروض التلفزيونية أو الأفلام ممتعة لمشاهدتها ، ولكن يمكن أيضًا أن تجعلنا نعتقد أنها الطريقة الصحيحة للتصرف. الآن دعنا نشاهد بقية المقاطع وأريدك أن تجيب على نفس الأسئلة مرة أخرى

اعرض باقي المقاطع:

مؤسسة لحياة أفضل ،

تصل: <https://www.passiton.com/inspirational-stories-tv-spots/78-reach>

سجلات نارنيا:

<https://www.youtube.com/watch?v=TeeUm92phIU>

ذا واتسونز اذهب إلى برمنغهام

<https://www.youtube.com/watch?v=u-oXVDMw6t4>

شبكة شارلوت:

https://www.youtube.com/watch?v=vCHDS_a_4Ms

عندما تنتهي من استخدام المقاطع ، اطلب من الطلاب مشاركة بعض الملاحظات التي قاموا بتدوينها

إذا لم تتمكن من الوصول إلى مقاطع الفيديو أعلاه ، اطلب من الطلاب التفكير في الإعلانات التلفزيونية أو الإذاعية المفضلة لديهم أو لوحة إعلانات ممتعة قد شاهدوها في جميع أنحاء المدينة. أو يمكنك طباعة أمثلة من مواقع مثل هذا: [50 إعلانًا رائعًا للوحة الإعلانات التي ستوقفك في مسارك \(وما يمكنك تعلمه منها\)](#). اطلب من الطلاب كتابة ما يبيعه الإعلان وكيف يحاولون حث الأشخاص على شراء العنصر أو الخدمة أو التجربة. لن "تعطي الطلاب ورقة عمل "الوسائط والعواطف".

RANDOM ACTS OF KINDNESS
FOUNDATION®



التمكين

دقائق 10-15

قسّم الطلاب إلى مجموعات من خمسة أو ستة طلاب وقم بتعيين مقطع (شاهدته جميعًا للتو) لكل مجموعة ؛ تأكد من كتابة اسم العرض أو الفيلم أو الإعلان على صفحتهم. بدلاً من ذلك ، يمكنك عرض ورقة النشاط على السبورة وجعلهم يكتبون إجاباتهم في مجلات رأس الخيمة حيث سيكون لديهم مساحة أكبر. يمكن القيام بهذا النشاط أيضًا ، إذا قمت بتوفير نشرات أو صور لإعلانات مختلفة

الآن سنقضي بعض الوقت في التفكير أكثر في كيفية تصرف الشخصيات في المقاطع المختلفة. أعطيت كل مجموعة عنوان فيلم أو برنامج تلفزيوني أو إعلان ، وأريد منك أن تناقش ثم تجيب ، كمجموعة ، على الأسئلة المكتوبة في الجزء السفلي 3 من النشرة الخاصة بك. تأكد من أنك تبدي الاحترام والنزاهة عندما تناقش مع مجموعتك

- كيف جعلك المشهد تشعر؟ هل ضحكت هل فوجئت بما حدث؟
- هل أظهرت جميع الشخصيات الاحترام والنزاهة؟ إذا لم يكن الأمر كذلك ، فكيف يمكن للشخصيات إظهار اللطف أو التعامل مع الموقف بشكل مختلف؟
- كيف تعتقد أن مشاهدة هذا يؤثر على الطريقة التي نتعامل بها مع بعضنا البعض؟

امنح الطلاب وقتًا لمناقشة الأسئلة والإجابة عليها. ثم اطلب منهم تقديم إجاباتهم لبقية الفصل

بدون فيديو:

خيار بدون فيديو: إذا لم تشغل المقاطع ، فسيتم تنفيذ هذا النشاط بطريقة مختلفة. باستخدام الإعلان الذي اختاره الطلاب وكتبوا عنه في قسم إلهام أو ابحث عن إعلانات مطبوعة في المجلات ، اطلب من الطلاب المزيد من الكتابة عن أو مناقشة ما يلي:

- ما هي المشاعر التي تشعر بها عندما ترى هذا الإعلان؟
- هل يؤثر هذا الإعلان على رغبتك في شراء أو المشاركة في المنتج؟
- ما هي الطرق التي تؤثر بها وسائل الإعلام على طريقة تفكيرك وشعورك؟ ما هو تأثير ذلك على قدرتك على اتخاذ قرارات مسؤولة؟

يمكن للطلاب مناقشة هذه في مجموعات صغيرة أو الكتابة عنها بشكل فردي أو مناقشتها في مجموعة كبيرة



يعكس

دقائق 5-7

شاهدنا اليوم بعض المقاطع من وسائل الإعلام. كان البعض مبالغاً فيه بعض الشيء ، لكن هذه الشخصيات تؤثر أحياناً على الطريقة التي نتصرف بها أو ما نراه طريقة مناسبة للتصرف. من المهم ملاحظة ما إذا كانت الشخصيات تتصرف باحترام ونزاهة حتى نتمكن من التعرف عليها في أنفسنا وفي الآخرين. إن اللطف مع الذات والآخرين متجذر بعمق في معاملة الجميع باحترام ونزاهة.

لقياس فهم المادة ، اختر من أسئلة التقييم أو التفكير كمناقشة أو كتابة أو مطالبات في المجالات. ضع في اعتبارك توفير وقت إضافي لإجراء تقييم وتفكير أعمق حسب الحاجة.

أسئلة التقييم

- هل يظهر الإعلام مشاعر الشخصيات بطريقة واقعية؟
- هل كان لدى جميع أعضاء مجموعتك نفس الرأي أو رأوا نفس المشاعر التي عبرت عنها الشخصيات؟
- ما هي الشخصيات التي أظهرت الاحترام والنزاهة؟

أسئلة التأمل

- هل تعتقد أن الأفلام أو البرامج التلفزيونية أو ألعاب الكمبيوتر أو الموسيقى يمكن أن تؤثر على شعورك أو على كيفية تعاملك مع الآخرين أو اتخاذ القرارات؟
- هل تعتقد أن هذه طريقة مسؤولة لوسائل الإعلام لتصوير الشخصيات؟
- هل يمكننا أن نستخدم الشخصيات في وسائل الإعلام كنماذج يُحتذى بها لإلهام الاحترام والنزاهة؟



أفكار التمديد

- كنشاط اختياري ملحق للتربية المدنية ، اطلب من الطلاب استكشاف كيفية استخدام وسائل الإعلام بطريقة إيجابية للترويج لأفكار كونك مواطناً مسؤولاً. يمكنك عرض بعض مقاطع عليها) أو عرض مقطوعات من أفلام حديثة توثق Google يمكنك Schoolhouse Rock العدالة الاجتماعية أو أفلام وثائقية لشخصيات / أحداث تاريخية مهمة ، ومناقشة كيف يمكن أن يكون لوسائل الإعلام تأثير إيجابي. وبالمثل ، يمكنك تقديم درس عن "الأخبار الزائفة" واستكشاف الطرق التي تحاول بها وسائل الإعلام التلاعب بالناس ؛ هذه فرصة جيدة لتقديم التفكير النقدي ومهارات التقييم فيما يتعلق بالرسائل الإعلامية.
- ادع الطلاب ليكونوا على دراية في المنزل ، عندما يكونون متصلين بالإنترنت ، أو يشاهدون التلفزيون ، وما إلى ذلك حول كيفية تأثير وسائل الإعلام عليهم إيجاباً وسلباً. اطلب منهم العودة في الاجتماع الصباحي.



من تصميم كاسيل
كبرنامج موصى به للتعليم الاجتماعي
والعاطفي.

المستندة إلى الأدلة منذ عام 2003. SEL التعاونية من أجل التعلم الأكاديمي والاجتماعي والعاطفي (كاسيل) يراجع برامج
لبرامج التعلم الاجتماعي CASL ويتم تضمينه في دليل CASL التابع لـ SElect يلتقي ببرنامج Classroom® اللطف في
والعاطفي الفعالة.

Classroom® عالية الجودة. اللطف في SEL لبرمجة CASL أو تجاوز جميع معايير Classroom® استوفى اللطف في
عالية الجودة SEL لبرمجة CASL حصل على أعلى تصنيف من

<https://casel.org/guide/kindness-in-the-classroom/>

وسائل الإعلام والعواطف

التوجيهات: أثناء مشاهدة كل مقطع فيديو ، املا الرسم البياني أدناه

(هل تظهر الشخصيات اللطف؟ (نعم أو لا	(هل يمكن تصديقه؟ (نعم أو لا	ما هي المشاعر التي تظهرها الشخصيات؟	
		كيف تأكل الديدان المقلية	
		جنية الاسنان	
		PSA "الوصول"	
		سجلات نارنيا	
		ذا واتسونز يذهبون إلى برمنغهام	
		ويبب شارلوت	
		فيلم آخر ، برنامج تلفزيوني ، لعبة	

بمجموعة ، أجب عن الأسئلة أدناه حول العرض التلفزيوني أو الفيلم أو الإعلان الذي تم تعيينه لك

كيف جعلك المشهد تشعر؟ هل ضحكت هل فوجئت بما حدث؟

هل كان أي من الشخصيات فقط أم فقط؟ إذا كان الأمر كذلك ، كيف يمكن للشخصيات إظهار اللطف أو التعامل مع الموقف بشكل مختلف؟

كيف تعتقد أن مشاهدة هذا المشهد تؤثر على الطريقة التي نتعامل بها مع بعضنا البعض؟
